

国际标准刊号：
ISSN2012-3919
承办：
亚洲品牌盛典组委会
协办：
亚洲品牌研究院

第29期（总第29期）
网址：www.asiabrand.cn

亚洲品牌导报

Brand Winning Future 品牌决胜未来

主办：亚洲品牌 亚洲电视 人民日报《环球时报》社 国家发改委中国经济导报社
国家发改委中国经贸导刊杂志社 经济日报中国经济信息杂志社 中国商务部国际商报社 （会员资料 免费交流）



顾问：马启智 徐锡安 王泰平 冯 并 孔涇源 王国良 李保民 李连仲
丰田正和 王亚星 王景福 Jugal Kishore Johnl Conant

2016年5月6日
星期五

邮箱：
252646516@qq.com

媒体合作
010-53695228

总 编：王建功
副总编：王越锋 杨 涵
执行主编：杨 秦

品牌大观

2016中国品牌创新论坛在京举行

为落实“十三五”规划“转型升级、由大变强”的指导意义，践行供给侧结构性改革，弘扬“工匠精神”，号召民族企业怀抱品牌强国的使命感，使中国制造作为中国品牌真正走向世界，由亚洲品牌联合人民日报海外版、新华社新华网主办的“2016中国品牌创新论坛暨全国五一品牌建设奖推选活动”于2016年5月7日至8日在京举行。

今年，作为“十三五”规划的开局之年，也是中国品牌经济元年，已被定义为重要的战略机遇期。李克强总理在两会与博鳌亚洲论坛上分别提出了“弘扬工匠精神，打造中国品牌”与“中国经济处在结构调整优化与转型升级过程中”的意见。因此，为抓住这个重要战略机遇期，引导大力创新、开放、共享等精神，从共同追求中凝聚智慧，让中国品牌共识发扬光大，“2016中国品牌创新论坛暨全国五一品牌建设奖推选活动”的主题设计为“释放供给侧改革潜能，打造中国品牌”。

寻找民族品牌的骄傲，让所有的中国品牌能够凝聚在一起，相互支持、相互鼓励，用自主创新、自主品牌走向世界！本次活动主要有“全国五一品牌建设奖”开幕式、品牌专家演讲、中国品牌创新论坛、“全国五一品牌建设奖”颁奖典礼、红旗轿车授车仪式等主题内容。

通过对“民族品牌”榜样的隆重颁奖，树立了民族品牌典范，弘扬了中国品牌意识和“工匠精神”，从而激励更多的企业拥有品牌情结，为追求完美，打造更高品质的产品，最终实现中国制造走出世界的品牌腾飞之路。

为保证本次活动的公开、公平、公



正，经严格的数据采集之后，评选活动对候选品牌进行了公示，并借在网络上开展投票。最后经网络投票及（ABAS）专家委员会最后评审，“十大功勋人物”、“领军人物”、“创新人物”、“创新力企业”等奖项隆重揭晓。

另外，本次活动得到国家发改委中国经济导报社、国家质检总局、国务院国资委研究中心、中国国际公共关系协会、中国人民大学商学院、北京大学新闻与传播学院、清华大学新闻与传播学院等单位的特别支持，并得到数十家国内外主流媒体的协作支持。

亚洲品牌一直致力于亚洲品牌企业的崛起，并立足中国，专注中国企业发展，助力中国制造走出亚洲，走向世界。亚洲品牌执行主席贾明辉女士在出席2015年举办的第10届亚洲品牌盛典时提到：“在全球经济一体化的今天，占有技术和品牌优势的大型跨国公司在世界经济格局中逐渐形成了垄断地位，

也预示着‘品牌新垄断时代’的来临。亚洲以及中国面临着新的品牌危机，当下发展品牌经济、提升品牌价值，推广名优品牌是亚洲的企业家面临的重要课题。”今年，也是亚洲品牌第二个十年的新起点，现正在与时俱进中加快革新步伐，进行转型升级。亚洲品牌一方面大力关注新生力量，将新的活力、新的理念引入，打破、重建测评体系；另一方面，极力关注区域发展，从而带动整体品牌力提升，促进中国乃至亚洲品牌健康发展。紧随本次活动之后，“2016京津冀一体化品牌发展论坛暨品牌100强发布会”“2016新三板创新100强”两大新活动也将于北京隆重举行。

而作为诠释品牌价值，凝聚品牌资本，塑造品牌国际形象的最佳舞台和亚洲品牌通往世界的重要桥梁——亚洲品牌盛典也将重大调整。

亚洲品牌创始人兼CEO王建功表示，随着“十三五规划”的制定和推行，亚洲品牌集团强烈地意识到中国品牌经济的元年已经到来，未来品牌经济的发展潜力不可估量。正是在这种政策和生态环境双利好的大背景下，我们决定将“亚洲品牌盛典”移师北京。届时，第11届亚洲品牌盛典将在北京欢迎您的到来！

2016“新三板创新品牌100强”即将举行

2016年，亚洲品牌在过去成就的基础上大刀阔斧，升级转型。2016“新三板创新品牌100强”，结合当下行业热点，认真调研、反复讨论，在原有测评体系上新增的一大板块。

5月20—21日，2016“新三板创新品牌100强”发布会将于北京钓鱼台举行。

2016京津冀一体化品牌发展论坛暨品牌100强发布活动将在北京举行

为促进京津冀一体化品牌建设，推动区域多元化协同发展，围绕“创新与融合”，亚洲品牌特联合人民日报海外版、新华社新华网共同举办第11届亚洲品牌盛典系列活动之“2016京津冀一体化品牌发展论坛暨品牌100强发布活动”。

本次活动将于2016年5月20—21日在北京钓鱼台，多行业交互、新蓝图重建，一场激烈的经济头脑风暴，一次品牌领袖的巅峰对话，邀请您来参与。

亚洲品牌·民丹荃 将于6月揭牌

经过3年的多重设计，终于敲下定锤音——亚洲品牌·民丹荃将于今年6月揭牌。这标志着亚洲品牌领袖在印尼的精神家园正式落户。

亚洲品牌·民丹荃将在汇聚各行业品牌领袖的同时，通过大文化、大商圈、大数据的高端理念，让会员单位之间的品牌、资本、资源等商业核心要素高度共享，发挥出其特色价值，从而成就其品牌的共同提升。

新闻导航

第二版
获奖名单

第四版
低碳产业的创新之路

第六版
智慧互联 让生活更美好



2016全国五一品牌建设奖获奖名单



为落实“十三五”规划“转型升级，由大变强”的指导意义，践行供给侧结构性改革，弘扬“工匠精神”，号召民族企业怀抱“品牌强国”的使命感，助力“中国制造”作为中国品牌的代表真正走向世界。亚洲品牌联合人民日报海外版、新华社新华网共同主办“2016全国五一品牌建设奖”推选活动。

为保证活动的公开、公平、公正，评选活动分批公示候选品牌，并在网络、微信开展投票，经票选及（ABAS）亚洲品牌测评体系专家系统委员会最后评审，“2016全国五一品牌建设奖——十大功勋人物”等奖项现已揭晓。

十大功勋人物

任正非 华为技术有限公司创始人、总裁
赖小民 中国华融资产管理股份有限公司董事长
马化腾 腾讯公司控股董事会主席兼首席执行官
琚长林 安徽长林节能材料科技股份有限公司董事长
崔殿国 中国中车股份有限公司董事长
万隆 双汇集团董事长
吴红庆 江苏汝康食品商贸有限公司董事长
张福平 首农集团董事长
徐和谊 北汽集团董事长
高希希 北京星艺东方文化科技服务有限公司董事长

领军人物

马云 阿里巴巴集团董事局主席
董明珠 珠海格力电器股份有限公司董事长
李金元 天狮集团董事长
邱明 坤鼎投资管理集团股份有限公司董事长
丹志民 五得利面粉集团有限公司董事长
韩宇东 海口奇力制药股份有限公司董事长
董忠武 广东尚品服饰实业有限公司董事长
石明 江苏南方通信科技有限公司总经理
王志强 中国全聚德（集团）股份有限公司董事长
孙斌 浙江好络维医疗技术有限公司董事长
唐绍泉 江苏和之源食品有限公司董事长
焦玉龙 无为县登鼎环保科技有限公司董事长

创新人物

雷军 北京小米科技有限责任公司创始人、董事长
王健林 万达集团董事长
郭兴 太和集团CEO
王锁平 上海亨钧科技股份有限公司副总经理
安明植 延边农心矿泉饮料有限公司董事长
龚莹 湖南省江南人民公社餐饮连锁有限公司董事长
高林松 慧美科技有限公司董事长
李玉玲 吉林省好家人食品有限公司董事长
吕天宝 山东鲁北企业集团总公司董事长
车建新 红星美凯龙家居集团股份有限公司董事长
李树朋 中通汽车工业集团有限责任公司董事长
方洪波 美的集团董事长

绿色环保企业

延边农心矿泉饮料有限公司
北京金鼎轩酒楼有限责任公司
成都成发科能动力工程有限公司
无为县登鼎环保科技有限公司
加特可（广州）自动变速箱有限公司
富士施乐（中国）有限公司
山东鲁北企业集团总公司

创新力企业

中国华融资产管理股份有限公司
黑龙江珍宝岛药业股份有限公司
坤鼎投资管理集团股份有限公司
海口奇力制药股份有限公司
安徽长林节能材料科技股份有限公司
江苏南方通信科技有限公司
浙江好络维医疗技术有限公司
湖南省江南人民公社餐饮连锁有限公司
山东玲珑轮胎股份有限公司
富士施乐（中国）有限公司
重药堂电子商务股份有限公司
江苏和之源食品有限公司
江苏汝康食品商贸有限公司
吉林省好家人食品有限公司
红星美凯龙家居集团股份有限公司

管理示范企业

太和集团
路劲地产集团有限公司
山东玲珑轮胎股份有限公司

资源循环利用 改善大气环境

——无为县登鼎环保科技有限公司

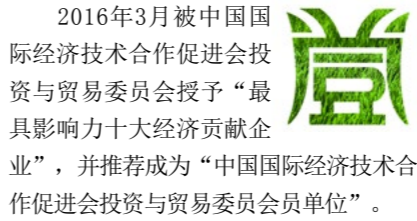


无为县登鼎环保科技有限公司拥有员工200余人，是一家集研发、设计、生产、销售、服务为一体，拥有高新技术的绿色环保型企业。近年来，公司稳扎稳打，不断发展，先后成立了无为县登鼎环保科技有限公司，以及宣城市鼎鸿环保科技有限公司。

公司自成立以来，一直积极响应国家环保政策，致力于大气环境的改善，专注于秸秆回收循环再利用。为广大民众提供了健康、绿色的生活出行环境，倍受好评。

2015年，公司加入“国际绿色经济协会”。为表彰公司为环保事业做出的突出贡献，被绿色经济协会特聘为副会长单位。

秉持着取之于民，用之于民的理念，公司一直从事于公益事业。2015年11月1日，公司联合中国公益总会、中经联、安徽星美举办了寻找老兵的大型公益笔会，被中国公益总会特聘为“中国公益总会副会长单位”。



2016年3月被中国国际贸易技术合作促进会投资与贸易委员会授予“最具影响力十大经济贡献企业”，并推荐成为“中国国际经济技术合作促进会投资与贸易委员会会员单位”。

公司以服务百姓，还原美丽蓝天为宗旨；以实现企业的自我价值，推动整个中国环保产业的快速发展为远大目标。自成立以来，公司以严格生产制度和销售团队的用心服务获得了客户们的信赖和支持，在全国逐渐树立起了良好的企业形象。

公司经营范围有农作物秸秆收购；

秸秆毛毯加工、销售；秸秆机销售；

农副产品收购销售等。其中，自主研发生产的秸秆毛毯、秸秆机获得了相关企业和机构的高度认可，已经成为行业的典范产品。相信通过不断地努力和追求，定能够推动国家环保产业的发展，为环境保护贡献一份力量。



融聚星火的人

——中国华融资产管理股份有限公司党委书记、董事长赖小民



赖小民，中共党员，研究生学历，高级经济师，十二届全国人大代表。现任中国华融资产管理股份有限公司党委书记、董事长。兼任中国国际贸易促进委员会、中国国际商会副会长，中国企业联合会、中国企业家协会副会长，中国科技金融促进会副理事长，南开大学、中国政法大学、北京科技大学兼职教授等社会、学术职务。著有《中国银行业不良贷款证券化研究》《后危机时代金融控股公司选择模式研究》《战略大转型—中国华融创新转型理论与实践》等多部理论书籍，在各类书刊报纸发表理论文章近百篇。

赖小民同志自2009年1月任中国华融主要负责人以来，面对公司当时资源枯竭、经营困难、多家分公司严重亏损的不利局面，团结带领全体干部职工坚持“听党的话，跟党走，按市场规律办事”经营理念，推进中国华融“八大创新[1]”，圆满完成“股份制改制-引入境内外优秀战略投资者-在港整体上市”三步走，公司由政策性不良资产处置机构彻底转型为完全市场化经营的现代金融服务企业。成为中国“资产规模大、盈利能力强、实现利润多、ROE回报好、金融牌照齐全、总市值高”的国有资产管理公司和大型金融控股企业。先后荣获“全国创新示范基地”、“亚洲品牌500强”等荣誉奖项。

[1]八大创新：创新思想观念、创新发展模式、创新体制机制、创新业务平台、创新产品服务、创新管理方式、创新企业文化、创新队伍建设。

践行老子之言，打造绿色健康生活 ——江苏和之源食品有限公司董事长唐绍泉



江苏和之源食品有限公司成立于2014年，位于风景秀丽，环境幽雅的镇江市丹徒区辛丰镇龙山村龙恩木屋。下属分公司有镇江妍之源食品有限公司、镇江华之源食品有限公司、镇江市丁卯弘之源食品销售经营部，拥有镇江天之源矿泉水饮品有限公司股份、镇江市恒诚醋业有限公司股份、连云港神龙保健品有限公司股份、九寨沟和之源酒业有限公司股份、九寨沟龙玛生物科技有限责任公司股份。公司现有专业管理人员35人以上，面向全国业务员若干。

目前，旗下自主品牌产品有相和王蚂蚁保健酒系列、王和相白酒系列、和之源牌晒醋系列、镇江十万吨功能型矿泉水系列、九寨沟玛卡系列、九寨沟辣木系列、九寨沟苦荞系列等。

《老子》有言“上善若水”，水是生命之源，是万法之道。江苏和之源食品有限公司董事长唐绍泉以他人的人生路一直践行着老子之言，他以最大的韧劲创造了健康的奇迹。上世纪九十年代中期，江苏地质工程勘察院在镇江东郊姚

桥石油化工设备厂区内勘察，钻探至地下112米砾岩深处时，管道口喷涌出甘甜晶莹的泉水。经考证，该厂位于“仙鹤泉”旧址。重新喷涌的泉水即当年“仙鹤泉”的源头。

“仙鹤泉”，有一个神奇的传说。北宋大书画家米芾是个多才多艺的人，他一生好游名山大川，尤其钟情镇江山水，晚年定居镇江。

一年仲夏间，米芾郊游。晌午时刻感饥渴，见一湾清泉西流，尝之甘甜便寻源头。行至镇江东乡姚桥处，见一群丹顶鹤泉边饮水，米芾大悦，回寓所挥毫作《仙鹤饮泉图》，款题《仙鹤泉》三字。仙鹤泉由此得名。

经专家实证，该矿泉水储存的水龄达10余万年，处于原始状态，没有受到任何污染。为了让这款好水造福更多的人，矿泉水厂股东不嫌弃巨资四千余万元，建造厂房占地约10亩，置办了国际先进的矿泉水处理设备，配备了专业的工作人员，经科学处理，精心包装，超过国内乃至国际优质矿泉水标准。而这款水也有了一个健康长寿的名字——“十万年”。

2015年6月，中国著名的水营养学家，中国医促会健康饮用水专业委员会主任，世界水文化研究会会长李复兴教授抵达镇江，参观考察和之源总部，同行的还有中科院水检测专家团队，大家对水源地质与充分的肯定，并当即提

取了水源做检验。

李复兴教授，现任北京IDM生物技术研究所所长，毕业于北京农业大学（现中国农业大学），一直从事营养学研究，有关动物营养、食品营养、生物添加剂、氨基酸营养等方面译著近三百万字。从一九九二年开始从事水营养科学研究。李复兴教授在国际上首先提出“水退化”的科学理论及“健康水”系统概念，受到联合国高度重视。他对丹徒区的水源做完实地考证后兴奋地说道，“十万年水不仅解渴，还能为我们带来健康。”并且提醒大家一定要多喝水、喝好水、会喝水！

一个月后，中科院检测报告证实，“十万年”水因为含有共振核磁达69核磁，相比较于世界著名的法国90核磁依云水和80核磁中国广西长寿村巴马水不，在这3款中“十万年”水被定义为特小分子团水，更适合大家长饮，健康多多。

2015年底，“十万年”进入了“无癌中国我的梦”公益大行动中，把健康送入更多需要的人群当中。

“仙鹤去不返，流泉清复清。”正如唐绍泉创立企业的初衷一样，“十万年”水让人们能时时刻刻与天然相伴、与健康相随。

社会在发展，生活在提高，人们逐渐注重于生态养生、绿色健康的生活，唐绍泉带领大家不断进取、发展，寻找

出了更多符合人民生活的产品，如：九寨沟玛卡系列、九寨沟辣木系列、九寨沟苦荞系列。

生活改变，需求不同。进入七八十年代后，国家推出“改革开放”政策，逐步跨入到市场经济模式，使生产者主观能动性加强，品牌竞争意识增强，产能大幅度提高。然而，进入到“销售为王”的年代却导致产能逐步的过剩。经过三十年的摸索，中国现在已经进入到“消费经济”时代。它预示着我们将走上“按需生产、质量为王、科技决胜”的道路。

根据《消费资本论》的导向，消费能够成为资本家的核心，唐绍泉制定了企业新的经营模式——订单消费。在唐绍泉看来，传统的经济遵循的是丛林法则，也就是弱肉强食，这是一种落后的已经不符合长久持续发展的经济法则。他坚持实践合作共赢理念，透过市场、渠道和终端，构建了一个生产者、经营者和消费者3方均衡的利益共同体。在短短的一年多时间里，公司自成立以来其产品已覆盖江浙沪，现面向安徽、山东、江西、四川、重庆等省市地区发展。

在新的世纪里，江苏和之源向各界同仁承诺“货真价实”是我们公司永远不变的方针，与各地经销商共同发展、拓展市场是我们追求的目标。本着相互共赢、质量第一、诚信为本的宗旨，共商发展和之源，相信和之源与你有不解之缘！

创建和谐“新城” 实践太和之道 ——太和集团



天地之间，万象纷纭，本为一体，理应和谐。大道可谓思想，可谓天之道、地之道、人之道之统辖，大道无形，然相随左右，弥漫于天地之间，大道不违，即享天下太和。

太和集团有限公司，于2010年在中华人民共和国澳门特别行政区成立，秉承“天地唯一，大道太和”的核心理念，积极运用人学，以人为本，利用科技和创新，不断引进思想、改革模式、突破市场，引领行业的潮流为企业愿景，全力发展集团下的国际贸易、药用植物种植和进出口、中印文化产业的发展和推广、印尼的房地产开发以及航空业。

在中国，太和集团创立了印尼街、官鼎燕、堂香等著名品牌，在印尼，集

团涉及房地产开发及运营管理，进出口贸易，医药产业的投资、种植和生产等领域，并正在筹备进入航空业。成立以来，集团屡获市场认可，2012、2013、2014、2015年连续入选“亚洲品牌500强”，2012“亚太地区十大最具发展潜力品牌企业”等。

太和集团拥有专业、专注的执行团队，在中(印)两国分别形成了特色鲜明的事业发展格局。集团计划在印尼多个城市兴建航空跑道和基础设施，构建更加完善的印尼公共运输网络，为印尼带来更多的外来投资，同时，在国际上，提高印尼形象和印尼人民的生活质量。

目前，太和集团在印尼民丹岛总规划面积约1500公顷、总投资预计达300亿美金的印尼街城项目正在大力建设当中。太和集团希望用15到20年时间，把印尼街城建设成为一个集商贸、娱乐、居住、文化、会展等为一体的和谐“新城”——没有污染、没有贫穷、人与自然和谐共生的未来城市典范。

同时，借助民丹岛免税区的便利，印尼街城还将建成中国出口到印尼及其他东盟国家的商品最大的批发和集散地，成为中印两国经济文化交流的中心。

太和集团积极回馈社会，在印尼

成立Yayasan Indonesian Street City（印尼街城慈善基金），坚持每年都将盈利的部分资金用来救济有需要的人们，将企业的核心价值“太和”的精神发挥得淋漓尽致！

在太和集团这些品牌中，最能体现太和精神的正是印尼街城。公司正规划准备未来20年投资300亿美元，在印尼民丹岛建成一个集旅游、生活和贸易于一体的休闲度假中心和商贸新城——印尼街城。不同于城市综合体项目，印尼街城的第一目标不是赚钱，而是创造一种崭新的人与自然和谐共生的模式。

印尼街城要在未来城市发展模式方面给出一个优选方案。按照规划，印尼街城开发土地为1500公顷，其中20%为商业和生活配套，60%为住宅项目，20%为自然保护。“新城”建设将最大限度使用亲自然的材料和工艺，并以“无污染城市”为重要目标。另外，还将在“新城”内重建社会体系，不仅满足人们生活、学习、工作、医疗、消费等各方面需求，还要减少贫富差距，成就一个没有贫穷的新城市。

“这座‘城市’的道德基石是帮助和赋予，人们彼此之间也许不相识，但会被此尊重、互助互爱。”集团领导人正

向亚洲知识管理学院申请合办一座社会大学，由这所学府定制一套新教学模式，培养富有社会责任以及创业能力的新一代。

不只学校，印尼街城整体规划与建设以及配套的医院和其他服务也都将独一无二。目前，印尼街城首批项目包括一座中国批发中心、一座文化中心、第一间酒店、别墅区以及红树林保育区等。

印尼街城，一座“城”连接了中国和印尼，未来的规模预计也符合这两大经济体的量级——20年后的总资产将达4000亿美元以上，把印尼街城做成未来城市典范。

与此同时，印尼街是在中国和印尼文化友好交流大背景下，在印尼贸易部、印尼中国总商会、印尼家具协会、久邦国际家居、印尼曼底利银行以及印尼航空公司的支持下，于2008年在上海率先成立。致力于印尼产品的中国贸易，主要经营印尼原装进口传统风格的家具、家居饰品、手工艺品、布艺品、以及地道的印尼咖啡等。目前，印尼街上海旗舰店占地3,000平方米，是中国最大和最特色的印尼文化生活馆，且在澳门已开设分店。

低碳产业的创新之路 ——安徽长林节能材料科技股份有限公司

“1999年起我自办了桐城市长林包装厂，从事制版、丝网印制业务，其间我脑海中一直都在琢磨一个问题，总感觉做现有的这种塑料加工型产业没有深远的前途，无法做大。我生就是个好奇、不安于现状、不屈的性子。自小的记忆都是与贫困相关，随着自己长大，就一心想着该怎样的努力、奋斗才能改变。本想这样无非也就是求个生计，根本没想过做强、做品牌了。”

更大的问题就是自己和员工整日整夜的融在甲苯、油墨的气味中，当时是还不太明白环保意识，只知道时间久了对人体肯定不好，迟早会被淘汰。就一直维持原状不敢继续扩大生产规模。直到2005年过完年终于鼓起勇气，同家人商量后，我就出去走走看看，了解同行都是怎么做的。考察让我大开眼界，终于明白，绿色、环保产业才是未来倡导的永续产业。

同时，我感到了我现有产业的危机。有位朋友说‘还是建材产业长久些’的话触动了我。回来后我就一直在脑子里想着这个问题，建材、建材满市场都是啊，该怎样做呢？只有去创新，要想在建材行业中拥有一片天空可不是一句说说的话啊！只有独特的、环保的、目前市场上没有的代替木材的产品才可以拥有自己的一席之地。

有个既清晰又模糊的新型材料板块在脑海里浮现，凭借观察和一点灵感，2005年，我亲自着手进行了近一年的试验，初步确定了能够代替木材的产品生产加工的可行性，产品是可以成型的，只是要想达到接近完美可不是一句话的事。这样就确定了我的目标！不管怎样我都得做下去。反反复复、日复一日、月复一月、年复一年，直到2009年的9月产品才正式定型！”

这是安徽长林节能材料科技股份有限公司董事长琚长林的口述回忆，一段关于贫困的思考，促使他勤奋致富；一段关于健康的思考，让他走上环保产业之路；一段关于危机的思考，让他孜孜不倦全力创新。这一路，他走得踏实沉稳，走得风生水起。

安徽长林节能材料科技股份有限公司成立于2006年，是从事收集农村

农作物秸秆和林业废弃物锯末等为原材料来生产、制造防火、耐水聚合实木型板材、套装门、办公家具、防火板建材等的新型企业。是目前国内乃至国际唯一不用胶体为媒介粘连的秸秆植物纤维聚合代木板材的企业，已申报了15项国家发明专利。其中5项发明专利、10项实用新型发明专利已通过ISO9001:2008/ISO14001:2004的国际体系的认证。植物秸秆复合板的技术与应用，为人类又开辟了一种新材料领域。历经千余次的失败、成功、改进、提高……最终得到了重大突破和独到的数据成果。利用引力学、分子电磁等系列理论，创建了生物质利用法则，形成了分子聚合纤维代木技术。创新研发了一种利用农作物秸秆为主要原料生产高性能代木板材的清洁生产工艺。项目的实施在环保效益上更为明显：一是保护森林，代替木材；二是综合利用秸秆，彻底根治了废弃物失火造成的不安全因素和污染环境；三是在生产过程中不会造成二次污染。

本项技术产品已经成功应用于中房集团安徽合肥和一花园的项目工程（3200余套环保门）、325地质队淮北项目工程；农业银行桐城市支行项目；安徽省安庆市省十三届运动会重点项目工程等。

随着产品的推广、畅销。琚长林认识到必须得有自己的品牌，鉴于此，他在2009年根据自己的姓名、公司名称，结合公司产品的环保理念、未来发展定位等，申请了“居林”商标。意在打造民族品牌；居于世界之林！用居林给现代城市带去一片绿；打造城市中的居林；拥有生活中的居林！

经过对产品、材料的不断研发和创新，公司取得了不俗的成绩，先后被联合国工业发展组织、国际节能环保协会、联合国教科文组织、中国环境保护产业协会共同评审为“国际碳金奖一中



国绿效企业·绿色责任奖”；科技部、统计局的成果评定；科技部的“高新技术产业化奖”；安徽省十佳环保创新企业；安徽省建筑建材行业明星企业；安徽市场质量信得过企业；商务部评为十大诚信企业；十大公信力品牌；参加了中国首届地球村低碳财富高峰论坛，被中国低碳经济发展中心评为：低碳财富·中国十大年度先锋人物居林商标准评为：低碳财富·中国十大年度先锋品牌。人民代表报、中国高科技产业化研究会授予“中国环保公益事业形象大使”荣誉称号。

2013年被中国城市经济可持续发展委员会列入：中国建筑节能可持续发展重点推广项目；得到了安徽省科学技术厅《安徽科学技术研究成果》的鉴定并颁发证书；中国3.15诚信企业；中央电视台2套20130617中国首个低碳日《整点看财经》作为新闻主题播出；被国家发改委列入循环经济和资源节约国家重大示范项目工程。

与埋头研发创新低碳产业相关产品一样，公司将社会责任视为原生动力，从洪灾时为乡亲送现金、送蔬菜，到为家乡修路建桥，再到是十年坚持看望慰问孤寡老人。这些慈善活动，都不是大手笔大场面，而是多年来养成的习惯，源于改变贫困、助人乐的朴素愿望，它更长久。

“虽然这些都是些微不足道的小事，可我觉得比做官快乐、很幸福……” 琚长林如是说。



韩宇东：专注制药业50年 ——海口奇力制药股份有限公司董事长

韩宇东，广西合浦人。1984年起任海口制药厂厂长，用10年时间将一个注册资金25万元、仅拥有几个简单的品种的小企业发展为拥有多种剂型、上百个品种的上市公司——海南海药股份有限公司；1997年起创建海口奇力，从租用一条生产线到拥有两个生产基地16条规模化GMP生产线，从生产几个普通小品种到 170多个品种规格，现今成为集生产销售科研为一体的国家火炬计划重点高新技术企业。

韩宇东带领公司坚持科技创新、产品创新，坚持“专、精、特、新”精细化管理，努力打造“奇力Q牌”系列产品知名品牌，2015年实现产值和销售收入双跨十亿元、利税跨两亿元。

韩宇东先生从事制药业50年，先后主持并成功研发了南（黎）药枫蓼肠胃康冲剂、枫蓼肠胃康胶囊（中药保护品种、海南省名牌产品）、抗肿瘤新药紫杉醇注射液（获国家科技进步二等奖）、国家一类新药注射用头孢哌酮钠他唑巴坦钠（获科国家科技进步奖）等多个著名新药。由公司牵头，产、学、研结合进行的国家“863”高技术研究发展计划、生物基因工程抗肿瘤一类“重点新药创制”RhCnB产业化项目，已完成临床前研究。

孙斌：引领中国远程智慧医疗发展事业走向新高峰 ——浙江好络维医疗技术有限公司董事长

孙斌，一位优雅又美丽的中年女士，早在十年前她就洞悉了互联网与医疗产品相结合的发展趋势，以其果断、睿智的战略目光率先提出了关于慢性病远程智慧医疗产品发展的新理念，并全身投入中国远程智慧医疗发展的事业中。

2006年，她率先创建了全国最早以远程智慧医疗产品为发展目标的浙江好络维医疗技术有限公司。10多年来，她带领着好络维团队，以精益求精的软硬件产品和世界高标准的技术要求，逐步实现着她的梦想，实现了企业的跨越式发展。

做世界领先的面粉专家 ——五得利面粉集团有限公司董事长丹志民

五得利面粉集团，是一家专业化生产面粉的民营企业。经过二十七年的不懈努力和实践，公司从一个日处理小麦能力不足15吨的作坊式小厂，发展成现拥有河北大名、深州、赵县、雄县、柏乡，山东东明、禹城，河南新乡、周口、商丘，陕西咸阳，江苏宿迁、兴化，安徽亳州，六省十四地14个子公司，74条现代化面粉生产线，33个大型制粉车间，日处理小麦能力达40000吨，员工5000多名的大型制粉企业。

这个被誉为“面粉大王”的传奇式企业家丹志民是怎么做到这些的呢？丹志民，回族，河北省大名县人，1989年与弟弟、父亲共同创建了面粉厂，1993年任厂长，1996年成立了大名县五得利面粉公司，任公司总经理，1999年组建河北五得利面粉集团有限公司，任董事长至今。

做百年企业，打造世界最好的国际化矿泉水品牌 ——延边农心矿泉水饮料有限公司董事长

做百年企业，对中国有坚定的信心，这是安明植的心声。他说，他来到中国，人生打开了一扇门。他在长白山下，开启了一次全新的创业历程。安明植从事食品行业33年，特别是在中国工作的9年间，他立志做诚信企业，打造不朽品牌。他很好看长白山，推崇公司出产的“白山水”矿泉水，全力以赴要将其造成全球的著名品牌。在他的努力下，2014年农心“白山水”已经全面打开国际市场，开始出口韩国、日本、澳大利亚及中国香港等国家和地区，不到一年

出口10多万吨，从未出现过任何食品安全问题。目前，延边农心矿泉水饮料有限公司生产的“白山水”80%销往到韩国，已经占据了韩国矿泉水12%的市场份额，稳居该行业销售榜第二名。安明植在中国生活工作了9年，已经深深地爱上了中国。他经常和员工们说自己是一个中国人，“中国在过去的15至20年中创造了经济发展的奇迹。我坚信，未来的中国经济仍将是世界经济发展的主要力量，我希望能在其中发挥出特长，尽一份力量。”



高端企业单体项目定制者 ——坤鼎投资管理集团股份有限公司

坤鼎投资管理集团股份有限公司（简称：坤鼎集团）2009年成立于北京，2015年10月正式挂牌新三板，是新三板首家科技园区类企业。坤鼎集团多年来以全球化视野开拓国际、国内市场，精准定位于高端产业和战略性新兴产业，以产业链综合商务服务和多元化战略组合资本投资为纽带，凭借物理空间的量身定制优势，立足京津冀、中原经济区，开拓长三角、珠三角等产业最活跃区域；是一家集高端企业单体项目定制、主题产业园区定制及投资运营、企业加速器孵化投资为一体的国际化商务服务企业。

集团已先后服务于美国GE、瑞士ABB、美国AMAZON、日本KDDI、比利时IBA等数十家世界500强企业及国内外大型企业，为其在华投资提供企业总部、研发中心、数据中心、制造中心、物流中心等多功能园区定制服务，实现项目选址、商务谈判、规划、设计、建设、装修及后期物业运营管理一站式解决方案。

坤鼎集团凭借着每年至少一个世界500强企业新项目的引入，一直立足于中国产业地产30强企业（住建委直属中国房地产报评选）之前列。

珍宝岛药业：打造大健康产业领军品牌 ——黑龙江珍宝岛药业股份有限公司



黑龙江珍宝岛药业股份有限公司是致力为人类健康提供优质产品与服务的大型上交所上市企业。产业涉及药物研发、制药工业、医药商业、药材贸易、医疗产业、大健康产业、金融投资、品牌农业、房地产业等九大领域。

企业自1996年成立以来，历经20年的科学发展，现已形成了以生产、研发、销售高端中药制剂产品为特色，以治疗大病种领域国内外领先的新品种为重点，以科技创新为根本，以资本运营为纽带，以互联网平台、金融平台、物流仓储平台为支撑，规模化、产业化、现代化、国际化的全产业链大健康产业集群企业和医疗服务平台。在持续为区域经济发展提供强有力支撑及带动作用的同时，更有效助推我国传统医药行业的转型升级和发展变革。

珍宝岛药业将继续全面促进民族医药产业振兴及医疗事业发展，致力打造“健康产业链·中国珍宝岛”的大健康产业领军品牌，助推中国健康产业进军全球化市场，为人类提供更全面、优质的健康服务。



好轮胎 玲珑造 ——山东玲珑轮胎股份有限公司

山东玲珑轮胎股份有限公司是一家专业化、规模化的技术型轮胎生产企业，主导产品涵盖高性能轿车子午线轮胎、乘用车轻卡轿车子午线轮胎、全钢载重子午线轮胎等，连续多年入围世界轮胎20强，中国轮胎前五强。

公司在招远本部、北京、北美设立研发中心，在欧洲设立试验检测办公室，拥有国家级企业技术中心和国家级实验室，在同行业率先实现每天研发两个新产品，创造八个国内第一和六项中国企业新纪录。自主研发的“低断面抗湿滑低噪音超高性能轿车子午线轮胎”获得“国家科技进步二等奖”；“节油轮胎用高性能橡胶纳米复合材料的设计及制备关键技术”获得国家科技发明二等奖，这是国内轮胎



智慧互联 让生活更美好

——慧美科技有限公司



“让100万人拥有属于自己的免费消费服务平台”，慧美科技创始人兼CEO、美丽汇健康形象管理有限公司创始人、智联品牌策划有限公司联合创始人高林松这样说，“我们要用10年的时间，在中国建立1000个健康美生态社区，为1亿人提供优质的生活环境，这是我们的目标和动力”。

慧美科技，2014年成立于浙江金华，注册资本为500万元，在高林松董事长的带领下，由本地知名实体品牌商家共同发起，经过2年市场运作增资到5000万。并获得首轮2000万天使投资和亚洲品牌的注资及政府的高度支持，同时获得3000余平米的免费办公场地和高



额的扶持基金，并吸引到行业内投资人的高度关注，创业项目获得市场一致认可。

慧美科技是一家专业提供创新型软件开发和应用解决方案的移动互联网公司，公司专注于帮助实体服务行业升级，以“真东西、实价格、有关系”为理念，倡导资源共享、利益共享的方式，将实体商家与消费者荣誉和利益，结合在一起，通过云端计算、移动互联、大数据等互联网技术深入融入到餐饮、娱乐、旅游、传媒、保险、教育、交通等多个生活领域，构建新时代全新的工作、生活方式为导向的移动互联公司。

公司坐落于义乌科技创业园内，该园区位置优越，环境优美，运营服务优

质，园区占地面积205亩，已建成物业总面积31.62万方，包括科技创业综合体、精品研发楼宇、高级人才公寓、创意生活街区等，是打造科技义乌的战略平台和创新引擎。慧美科技充分运用义乌市科技园高端装备制造、新一代信息技术等战略性新兴产业资源，引进科研人才与项目，加速推动公司发展。

今日的慧美已经携手中国民生银行、三米教育等多家知名品牌企业，以用户为中心，以服务为核心驱动力，以系统为纽带，真正帮助用户解决生活中的烦恼和困扰，通过互联网+创造思维运用，领航智慧社区移动端的迅猛发展，慧美力求打造一公里内优质生活圈，便捷的周边生活经济生态，为更多

的人塑造更美好的生活人生。

立足义乌、面向全国、走向世界是慧美科技的发展战略，未来，慧美科技将以建立健康美生态家园，幸福亿万家庭为目标，用移动互联，让生活更美好！



慧美科技创始人兼CEO高林松



生态工业创建者

——山东鲁北企业集团总公司

山东鲁北企业集团总公司前身是1977年创建的无棣县硫酸厂，从靠40万元国家试验经费、两间黄蓍棚起步，发展成为拥有5000名员工、200亿元固定资产，下属国内同行业首家上市控股公司山东鲁北化工股份有限公司，全资子公司山东鲁北海生生物有限公司、山东金海钛业资源科技有限公司、山东祥海钛资源科技有限公司、无棣中海新铝材科技有限公司、鲁北热力公司、鲁北工程公司，参股大唐鲁北发电有限公司等成员企业的国有大型企业。

产业有化肥及石膏制酸、钛业、铝业、盐业、热电五大板块，主导产品40余种，具有年产30万吨磷酸、80万吨硫酸、60万吨水泥、100万吨复合肥、100万吨原盐、5000吨溴素、15万吨钛白粉、100万吨氧化铝、20万千瓦发电、600吨/小时供热规模。

公司董事长、总经理吕天宝长期从事磷复肥、石膏制硫酸与水泥、电力、化工环保等技术开发，设计与生产管理，取得20余项国内外发明和实用新型专利，特别是磷酸及石膏制硫酸与水泥获美国、欧亚、印度和突尼斯发明专利。在《中国水泥》《中国电力》《磷肥与复肥》《化工环保》《硫酸工业》《设备管理与维修》等刊物上发表20余篇论文，并编著出版了《石膏制硫酸与水泥技术》和《工业脱硫与综合利用技术》两部专著。

天然健康饮食的代表

——北京金鼎轩酒楼有限责任公司

北京金鼎轩酒楼有限责任公司（简称：金鼎轩）成立于一九九三年，历经二十余年发展，金鼎轩逐渐形成了南北菜酒楼、南北点心专门店、商务大食堂三种经营业态，凭借自身独特的经营方式及优质的出品、服务，迅速占领京城餐饮市场，成为北京最具知名度和影响力的餐饮品牌之一。金鼎轩迄今为止，已有26家分店，形成了具有金鼎轩特色的连锁经营管理模式。

多年来，金鼎轩以弘扬中华美食文化为目标，以经营川、鲁、粤、淮四大菜系为主，传承传统烹调技艺之精华，并在餐饮行业中率先提出绿色环保概念，推崇无添加剂、无色素、无味精等健康饮食理念，更凭借细致考究的出品、一流的服务和独特的经营风格，在强手如林的京城餐饮行业中独树一帜，使“品美食去金鼎轩”的观念深入人心。

金鼎轩遵循“统一管理、统一形象、统一产品、统一服务”的原则，在飞速发展、拓展经营的同时，不忘回报社会，积极参与各类公益事业，承担起企业所肩负的社会责任，内外兼修，力求实现企业内部管理与外部形象的共同发展，使企业成为同行业中与时俱进的先锋。

Jatco 倾听、思考与实践

——加特可（广州）自动变速箱有限公司

加特可（Jatco）是世界三大变速器生产厂家之一，有着近50年自动变速器开发、生产、销售的历史。在日、墨、中、泰、美、韩、法国等国分别设有生产、销售、研发基地，为全世界的日产、三菱汽车工业、铃木、富士重工、雷诺、雷诺三星、克莱斯勒等汽车制造厂家提供变速器（AT·CVT），年供货量500万台以上。作为全球唯一一家拥有从小排量微型车到3.5L级别排量大型车用CVT全系列产品的生产厂家，在2015年全球CVT市场份额中，加特可占全球市场份额的41%。截止2016年3月，加特可累计生产和销售CVT超3000万台。

加特可（广州）自动变速箱有限公司是加特可在中国的生产据点，2007年在广州成立，目前员工人数2000多人，年产能100万台，主要生产加特可新一代CVT产品Jatco CVT7和Jatco CVT8。

加特可（广州）一直秉承“倾听中国”、“思考中国”和“实践中国”的理念并将其付诸实践，汇聚自由创意和对技术革新的不断追求，生产出切实满足客户和社会需求的高性能的自动变速器。向人们传递驾驶的乐趣，为社会增添活力，向地球传递关怀。

湘菜精品

——江南公社

江南公社品牌建立于1998年7月，以正宗湘菜为品牌的定位，为顾客提供舒适的环境、可口放心的菜品、特色温馨的服务和实惠的价格；江南公社自成立以来得到顾客的广泛认同和喜爱。成为长沙知名餐饮品牌中为数不多排队等位的餐厅之一。

为扩大湘菜规模，促进品牌发展，公司十八年以来立足湘菜，将原有的湘菜菜品加以丰富和改进，餐厅以红色文化为背景，为顾客提供了精美的美食体验。在实现连锁经营方面，江南公社以一、二线城市人气商圈为核心，先后与万达广场、凯德广场等大型综合体联手，实现了跨区域连锁经营。自2005年实现加盟业务以来，先后分别在上海、深圳、福建、北京、天津、南京、杭州等地成功加盟300余家加盟店，并于2006年5月创立了“汤饱宝”中式营养快餐新型品牌，分别在11个省市成功加盟200余家加盟店。

中央八项规定之后，餐饮行业的转型已经成为行业内最重要的课题，江南公社模式已成为全国同行备受关注的模式。据不完全统计，自2014年2月至2015年10月，江南公社已接待湖南省餐饮行业协会、浙江省餐饮行业协会、国内餐饮企业单位超过200家企业，同行精英超过2000人。并与湖南省餐饮行业协会等形成交流机制，同行对于江南公社“潜心口味、以人为本”的经营理念给予高度认可。

居家生活品位缔造者

——红星美凯龙家居集团股份有限公司董事长、CEO车建新

车建新，高级经济师，一位拥有29年丰富家居流通业公司管理经验的创业企业家，亲手创建了中国家居流通业领军品牌“红星美凯龙”。现任红星美凯龙家居集团股份有限公司董事长、CEO。

在车建新董事长带领下，红星美凯龙自1986年创业以来，始终以建设温馨、和谐的家，提升消费者的居家生活品味为己任。

截至目前，红星美凯龙已在北京、上海、天津、常州、长沙、南昌、无锡、扬州、徐州、连云港、盐城、成都、重庆、郑州、蚌埠、包头、杭州、洛阳、西安、太原等全国超过120余座城市开办了超过160余家家居商场，经营面积超过1000万平方米，2014年商户销售额超过500亿元。红星美凯龙已连续5年跻身中国民营企业前列，持续稳固了中国家居流通业领导品牌的龙头地位，并于2015年6月26日，在香港联合证券交易所有限公司主板成功上市，股票代码1528.hk。

在红星美凯龙在做好家居流通业的同时，红星美凯龙的兄弟公司上海红星美凯龙企业发展有限公司也正全力进军城市综合体、百货MALL项目，目前已在上海、天津、济南、合肥、太原、郑州、昆明、长沙投资建设了数个大型城



市综合体项目。红星美凯龙及兄弟公司在发展中将产业链整合的概念运用到企业经营中，与诸多世界500强公司（如麦德龙、沃尔玛、家乐福、宜家家居、百安居等）及国内相关行业知名品牌（如苏宁电器、万科等）结成战略发展联盟，推行捆绑式发展的思路，与联盟企业形成品牌协同，共同完善区域的商业配套。红星美凯龙及兄弟公司正以家居MALL、百货MALL为双引擎驱动，以项目运营为基础，极大提升区域内商业氛围，打造全新的都市主题商圈新概念。

高科技与绿色低碳与健康生态无缝对接的结晶

——江苏汝康食品商贸有限公司

江苏汝康食品商贸有限公司坐落在历史悠久的“丹凤朝阳”之城丹阳市开发区迎宾路凤凰国际西大门，成立于2015年5月18日，法人代表吴红庆，注册资本1000万元整。公司经营范围：预包装食品兼散装食品、农副产品、水产品、家用电器、日用百货、床上用品等的批发、零售，投资管理、咨询服务，经济信息咨询服务，自营和代理各类货物及技术的进出口业务等。

公司以“心系健康，关爱生命”为己任，打造一系列的健康产品。公司对整个产业链都进行严格的把关：产品的理论依据、产品的严格检测、生产工艺的严谨性、市场的跟踪、废渣的处理。公司在云南丽江3000亩的玛咖种植基地，在福建有2000亩的辣木基地，在陕西、山西、江苏、四川有30000亩的元宝枫基地。公司从绿色种植开始，然后进入公司的植物提取中心，提取出需要的原料，加以处理，做成市场所需要的放心安全产品，把其它余下的部分进行发酵，制成复合有机肥，做到真正的零排放。

江苏汝康，始终秉承绿色低碳、健康生态的理念，与“非零和直营店”新兴营销模式并举，作为汝康人的社会责任与社会使命。承蒙各级领导和社会各界人士的关爱，目前，江苏汝康已经

“亨钧品牌”之路

——上海亨钧科技股份有限公司

上海亨钧科技，一家从事铁路运输领域自动化、信息化、数字化管控技术的软件开发与应用，计算机信息系统集和电子工程承包等方向的企业。

公司秉承自主创新、科学发展的理念，坚持市场品牌战略，现拥有一支100余人的专业化技术队伍，其中从事系统集成人员62人，具有本科学历的人员占系统集成人员的82.3%，科研力量雄厚，专业技术前沿。

公司现拥有自主知识产权82项，在国内率先创建了工矿企业铁路运营综合管理数字服务平台，形成以“二乘二全电子计算机联锁控制系统”、“生产调度指挥信息管理系统”、“机车作业安全控制系统”为主导，以“道口视频监控控制系统”、LED节能信号灯、“故障智能诊断系统”等为辅助配套的系列软件产品，为我国铁路运输企业的自动化、信息化、智能化建设做出了重要贡献。其产品的总体性能均达到了国内外先进水平。

走向国铁，开拓新领域，进军国际市场，公司正积极筹划新一轮发展规划，打造“亨钧品牌”产品的制造、试验、试车和试运行的条件，创建面向国内外市场孵化、辐射和推广的服务平台。它将践行总部孵化、分部合成、服务全国的战略目标，为广大用户提供绿色环保、节能降耗、技术先进的优质产品和优质服务。

石明：

实业精神助品牌企业崛起

——江苏南方通信科技有限公司总经理

石明，现任江苏南方通信科技有限公司总经理。多年来，他以务实的精神，用心做实业，以其勤奋、好学的开拓进取，带领江苏南方通信科技一步步走向辉煌。

他在担任江苏南方通信科技有限公司总经理一职时，正逢国家在“十一五”宽带发展取得辉煌成就的基础上，提出了“十二五”宽带发展规划。他面对涉及面广、专业知识要求严格的光通信产业，不畏困难、虚心学习，不断将先进的管理理论运用于工作实践中，平时深入一线调查研究，响应国家战略发展规划，从欧美等国引进先进的光纤生产技术、设备，实现生产自动化、智能化。在公司内部技术革新创新的同时，他还积极拓展外部市场创造效益，公司成功实现了跨越式发展。近年来，江苏南方通信科技先后获得“国家级高新技术企业”、“江苏名牌产品”、“中国驰名商标”、“2011年中国电子信息百强企业”、“2015年度中国通信光缆优质供应商”、“中国最具潜力企业”等多个认定和荣誉奖项。

石明本人也因其卓越的能力和成就，被评为“产业突出贡献奖”、“2015年度中国通信光缆新锐人物”等杰出称号。

会，成为大众创业，万众创新的理想平台，是利国、利民、利企，多赢、共享的伟大创举。汝康的产品供不应求，深受广大消费者的喜爱。值得高兴的是，汝康也由此成为跟随习总书记出访中英工商分会及联合国气候大会的企业之一。

在国内绿色生态食品行业，虽说江苏汝康是一个“后起之秀”，然而其独特的企业发展战略思路，以及所提出的“非零和”合作共赢理念，赢得了行业和消费者的肯定与认可。“面对激烈的市场竞争，企业必须实现多赢共享的发展格局。正是有了这样的发展战略思路，让更多的人参与了汝康的经济合作，走上了致富路。”吴红庆如是说。





第11届亚洲品牌盛典

品牌决胜未来

2016年9月6-10日 中国·北京

主办机构



亚洲品牌



人民日报海外版



新华社新华网

亚洲品牌盛典作为亚洲品牌年度“奥斯卡”，在国际上产生了重大影响，是诠释亚洲品牌价值、塑造亚洲品牌国际形象的完美舞台，已成为亚洲品牌通往世界品牌的重要桥梁。届时，第11届亚洲品牌盛典将倾力打造声势浩大的“亚洲品牌周”系列主题活动。

为此，本届盛典全面开放合作平台，向亚洲各国家、地区发出邀请：

亚洲品牌周主题活动

- 2016亚洲品牌500强排行榜发布会
- 2016亚洲品牌国际论坛
- 2016亚洲品牌国际颁奖典礼
- 第11届亚洲品牌小姐大赛
- 2016亚洲品牌电影节
- 2016亚洲品牌高尔夫精英赛

面向各大文化传媒公司——招募战略合作伙伴

面向品牌企业——寻求冠名、协办、赞助等合作

☎ 8610-8857 9588 15311454806



www.asiabrand.cn

运营机构：亚洲星云品牌管理（北京）股份有限公司