

国际标准刊号：
ISSN2012-3919
承办：
亚洲品牌盛典组委会
协办：
亚洲品牌研究院
中国品牌协会
第24期（总第24期）
网址：www.asiabrand.cn

亚洲品牌导报

Brand Winning Future 品牌决胜未来



主办：亚洲品牌协会 亚太卫视 国家发展改革委中国经济导报社 (会员资料 免费交流)

顾问：马启智 徐锡安 王泰平 冯 并 孔泾源 王国良 李保民 李连仲
丰田正和 王亚星 王景福 Jugal Kishore Johnl Conant

2015年5月8日
星期五

邮箱：
yzppdp@163.com

媒体合作
010 - 5330 6083

总 编：王建功
副 主 编：杨长江 孙景义
执行主编：尉军平

品牌大观

激发中国民族创造力 提升中国品牌影响力

“全国五一品牌建设奖”颁奖典礼

5月10日北京举行

“中国梦”是民族品牌的强国之梦，“品牌梦”是中国企业和品牌领袖们的创造之梦。

为弘扬中国品牌文化，树立中国品牌榜样，打造中国品牌符号，由亚洲品牌协会联合亚太卫视、国家发展改革委中国经济导报社共同主办亚洲品牌盛典庆祝十周年活动之一——“2015年‘全国五一品牌建设奖’企业家评选活动”。

为保证活动的公开、公平、公正，本活动共分五批公示候选人，并在网上开展了投票，经网络投票及（ABAS）亚洲品牌测评体系专家系统委员会最后评审，“全国五一品牌建设奖”获奖名单现已揭晓。

本次活动获奖的部分企业家将获得由民族品牌一汽红旗特别赞助的红旗轿车奖励，以彰显中国民族品牌的魅力，激励民族品牌走向世界。

亚洲品牌协会副主席、国家发展改革委改革司原司长孔泾源，国务院国有资产监督管理委员会研究中心原主任李保民，亚洲品牌协会副主席、著名品牌专家李光斗等专家将出席活动并发表精彩演讲。

2014年5月，习近平总书记在河南考察时强调：“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”为贯彻落实习近平总书记关于中国品牌建设“三个转变”的重要指示，全面贯彻国务院国资委《关于加强中央企业品牌建设的指导意见》文件精神，本次活动以“激发中国民族创造力，提升中国品牌影响力”为主题。与会企业家与品牌专家将围绕“如何打造世界一流品牌”、“中国品牌如何应对国际化、多元化的发展趋势”、“在环保和健康趋势下如何塑造企业品牌”、“如何实现企业的科学化和品牌化管理”等议题展开精彩对话。

经济的发展是以拥有众多的世界名牌产品为基础的，品牌是国际市场的通用语言，是支配性资源，是争夺市场的决定性力量。随着全球经济一体化竞争的加剧，企业与企业之间、产业与产业之间、国家与国家之间，一场围绕品牌展开的全球竞争已进入全局性、系统性和公众性。全球化浪潮下企业之间的竞争，最终将取决于品牌的较量。国家工商总局最新数据

显示，中国已连续13年注册商标数量全球第一，但是商标大国离品牌强国还有很大的距离。

日前，《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》正式在2015博鳌亚洲论坛上发布。文件介绍了“一带一路”倡议的背景、原则、框架思想、合作重点与机制、中国各地方开放态势，号召积极行动共创美好未来。“一带一路”覆盖了全球超过64%的人口、全球30%的GDP。为务实推进“一带一路”的基础设施建设和互联互通，中国还倡导成立了金砖银行、丝路基金和亚投行。这为中国品牌带来了难得的机遇，为中国产品开拓市场，将中国品牌、中国文化以及中国高性价比的产品打开了国际市场的大门。在投资、合资、合作的共同利益下，中国必须依靠强大的品牌经济和品牌集群来赢得市场利益和政策红利。

主办单位希望通过推选“全国五一品牌建设奖”，以中国品牌榜样的力量让所有的中国品牌能够凝聚在一起，相互支持、相互鼓励，用自主创新、自主品牌走向世界！

协会新闻

Asia Club澳门荟揭牌仪式隆重举行



4月19日，Asia Club澳门荟揭牌仪式在澳门永利酒店隆重举行。Asia Club澳门荟将承担在澳门聚合品牌领袖、联动亚洲品牌经济、推动亚洲品牌发展的重要责任。通过“大文化、大商圈、大数据”的高端理念，让会员单位之间的品牌、资本、资源等商业核心要素高度共享，书写澳门品牌新的辉煌。

协会与加拿大中国能源商会签署战略合作协议



日前，亚洲品牌协会与加拿大中国能源商会签署战略合作协议，商会主席伍墨章受聘担任协会副主席。加拿大中国能源商会具有多年的资本投资经验和雄厚的资本实力，未来将为协会会员企业的项目提供资本支持，促进协会与北美地区品牌之间的合作，为双边经济发展做出贡献。

新闻导航

第二版
2015年“全国五一品牌建设奖”
企业家获奖名单

第三版
百年人生 健康一世

第八版
第10届亚洲品牌盛典

ASIA BRAND CEREMONY
亚洲品牌盛典
庆祝十周年系列活动

2015年“全国五一品牌建设奖”企业家获奖名单

主办机构：亚洲品牌协会 亚太卫视 国家发展改革委中国经济导报社 2015年5月10日 北京

“中国梦”是民族品牌的强国之梦，“品牌梦”是中国企业和品牌领袖们的创造之梦。为弘扬中国品牌文化，树立中国品牌榜样，打造中国品牌符号，由亚洲品牌协会联合亚太卫视、国家发展改革委中国经济导报社共同主办亚洲品牌盛典庆祝十周年活动之一“2015年‘全国五一品牌建设奖’企业家评选活动”。为保证活动的公开、公平、公正，本次活动共分五批公示候选人，并在网上开展了投票，经网络投票及（ABAS）亚洲品牌测评体系专家系统委员会最后评审，“全国五一品牌建设奖”企业家获奖名单现已揭晓。

- | | | | | |
|---|---|---|--|---|
| 
刘强东
京东世纪贸易公司董事长 | 
徐留平
重庆长安汽车股份有限公司董事长 | 
尹同跃
奇瑞汽车股份有限公司董事长 | 
万隆
双汇集团董事长 | 
李华喜
成都信房房屋拆迁有限公司董事长 |
| 
王伟斌
神玉艺术馆馆长 | 
于勇
河北钢铁集团董事长 | 
林印孙
江西正邦集团有限公司董事长 | 
王国安
郑州王安益生酒科技有限公司董事长 | 
陶华碧
贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司董事长 |
| 
王志强
全聚德集团有限公司董事长 | 
李书月
赫柏绿源水处理设备有限公司董事长 | 
周海江
红豆集团总裁 | 
杨振
加加食品集团股份有限公司董事长 | 
王明辉
云南白药集团股份有限公司董事长 |
| 
刁玉林
北京京师恒业纺织品有限公司董事长 | 
郭风莲
山西大寨集团董事长 | 
张近东
苏宁集团创始人 | 
王永辉
广州市香雪制药股份有限公司董事长 | 
赵步长
陕西步长集团董事长 |
| 
李庆朝
北京市八方开心乐饮食文化有限公司总经理 | 
宋尚龙
吉林亚泰集团董事长 | 
宗庆后
娃哈哈集团董事长 | 
李东生
TCL 家电产业集团董事长 | 
杨志强
金川集团股份有限公司董事长 |
| 
冯桂娣
北京盛世时代网络科技发展有限公司董事长 | 
王健林
万达集团董事长 | 
王跃斌
王力集团董事长 | 
崔威
东莞市新美诺数码印花技术有限公司董事长 | 
孙广信
新疆广汇集团董事长 |
| 
王海霖
北京名饮天下国际贸易有限责任公司董事长 | 
王景海
黑龙江省完达山乳业股份有限公司董事长 | 
李璐
杭州妙熏健康管理咨询有限公司董事长 | 
晏平
广西玉柴机器集团有限公司董事长 | 
马文力
宁夏云数贸贸易有限公司总经理 |
| 
郭广昌
复星集团董事长 | 
关彦斌
葵花集团董事长 | 
洪肇设
福建柒牌集团有限公司董事长 | 
王光兴
椰树集团董事长 | 
雷菊芳
西藏奇正藏药股份有限公司董事长 |
| 
郭绍兴
太和集团 ceo | 
张瑞敏
海尔集团董事局主席 | 
刘建顺
漳州片仔癀药业股份有限公司董事长 | 
唐桥
五粮液集团董事长 | 
潘刚
伊利集团总裁 |
| 
李金元
天狮集团董事长 | 
孙孟全
山东鲁花集团董事长 | 
邓崎琳
武汉钢铁（集团）公司董事长 | 
赵振元
信息产业电子第十一设计研究院股份有限公司董事长 | 
丁平
青岛庆华集团总经理 |

百年人生 健康一世

赫柏绿源（HeBaiLvYuan）位于中国历史文化名城霸州，是一家集研发、生产、销售、服务于一体化的净化设备高科技企业。赫柏人秉持“开拓、创新、超越、图强”的企业精神，立足中国本土专利技术，整合美国、日本、台湾尖端生化环保技术，开发了“全屋高能量净水系统”，即高能量活水机、SPA沐浴器、能量花洒、高能量中央净水机、高能量活水壶、精密前置过滤器、高能量活水杯等系列产品，以其“全新的理念、独特的优势、卓越的功效”备受消费者的青睐。

目前公司及产品经中国疾病预防控制中心环境与健康相关产品安全所（MA）检测认证通过，并荣获第十届中国食品安全年会突出贡献单位与指定用品、第十一届中国食品安全年会突出贡献单位及百家诚信示范单位、中国政策科学研究会国家安全政策委员会“理事单位”、2014（第十届）中国企业诚信与竞争力论坛峰会年度盛典“最具竞争力企业”等殊荣。成为健康生活、健康好水的领航者。公司致力于把“赫柏绿源”品牌打造成净水行业最受尊敬的品牌，打造净水行业一流的品牌！“百年人生，健康一世”，公司将一如既往的为您的用水健康保驾护航。

随着全球工业化、城市化加快，各类饮用水安全事件的频发。世界面临



董事长 李书月

水资源短缺、污染严重的挑战。水的问题在我国尤其严重，大部分江河湖泊普遍遭受污染，90%的城市水域污染严重。高品质的能量水机的使用，可全方位地保障用水健康。为进一步指导广大消费者健康饮水，倡导安全科学用水，引导饮用水市场持续发展。赫柏绿源联合由中国食品安全报举办了首届“健康之水、生命之源”专题研讨会。会议邀请了巴忠侠、糜振玉、俞源、彭光谦、赵天民等将军，国家商务部、国家工商总局、国家质检总局、国家卫计委、国家食药局食品安全监督司、中国食品工业协会、中国消费者协会、北京公众健康饮用水研究所，水专家李复兴、王占生，中国食品安全报、医药报、健康报等报社。

多年来，公司董事长李书月一直恪守“以信立业，良心与坚守”的人格格言，带领赫柏人本着“开拓、创新、超越、图强”的企业精神，致力于在中国市场上引领第四次健康饮水的革命，造福于社会，满足于人民对于放心水、健康水、功能水的需求，用爱心回馈社会。无论遇到怎样的困难，不论遇到多大的挑战，都不忘初心，坚守诚信，赢得了来自社会的诸多信任和支持，树立了良好的公司品牌形象。

“绿色、健康、创新”，赫柏绿源先后被中国国际饮用水安全协会、中国东盟国际食品安全协会、中国水与健康研究院、中国健康产业工作委员会、健康产业周报和全民健康饮用水工程办公室等授权为“全民健康饮用水工程”推广中心。

付出汗水，收获快乐。李书月用自己的行动书写了一曲全面健康和行业发展的凯歌。



专业铸就品质 品牌引领未来

香港妙熏科技集团有限公司是一家具备国际视野、国际资源、国际战略，集产品研发、生产、销售、服务于一体的综合性实体公司。经过团队的不懈奋斗与坚持，妙熏科技以可持续发展的战略步步为营，发展至今集团旗下已拥有杭州妙熏健康管理咨询有限公司、杭州富升优贸易有限公司、妙熏商学院等子公司、机构，集团实力日渐壮大。

公司董事长李璐女士为美道系统创始人。自小身体瘦弱的她，并对中医调养身体的神奇作用产生了极大的兴趣。为了成就个人的梦想，1992年她踏上了美业之旅，潜心学习中医养生及中医美容的知识。

创立之初，李璐提出了“弘扬民族中医药草本文化，让中医本草制剂走向世界”的企业目标，致力于“让中医本草为全人类服务”。从业23年来，她以自己独到的内外兼修的保养理念，以教育营销大于强力推销的营销方式，帮助无数顾客获得了健康的知识并解决了皮肤及亚健康问题，帮助无数人得到了身、心、灵的全面提升。目前经销网点已遍布全国，消费会员已超过10万人，顾客99%的满意度是对妙熏科技最好的嘉勉。

她誓愿弘扬中医药民族文化，将中医药

文化走向世界为企业目标，将爱传递下去。她的足迹也走遍了全国，也经常受邀到全国做大型的科普知识公益讲座。曾多次到韩国、日本、马来西亚、新加坡、澳大利亚、香港等地进修学习国际美容的先进技术，为促进妙熏科技集团走向国际打下了坚实的基础。

公司员工说，能够进入妙熏公司是我们的福气；客户说，妙熏公司的文化真的感染并改变了我们对人、对事物的价值观，只要心中有爱就能创造奇迹；她说，妙熏科技将奉“承中医文化之精、载养生文化之髓，以德为师、行爱之道”为集团文化之魂。只要人人都充满爱，世界将变得更加美好，人民幸福，家庭和谐，社会才和谐。她坚信妙熏的美丽之花一定能开遍天下！

多年来，妙熏一直秉承爱能创造奇迹、专业铸就品质、品牌引领未来的发展思路，受到了社会各界及相关部门的高度关注及认可。短短两年的时间里，妙熏获得了“浙江省诚信经营示范企业”、“中国最具影响力品牌公司”、“中国著名品牌”、“中国科技创新型企业”等荣誉称号。李璐也荣获了“中医养生行业特色疗法奖”、“爱心女企业家”等荣誉。



董事长 李璐

纯粹 淡雅 顺口 顺心
王国安益生酒——一生好酒

亞太衛視

—— 創意引領未來

APS

亞太衛視通過亞太六號星
24小時實時播出
節目信號覆蓋64個國家和地區
覆蓋人口近30億
擁有全球68%的華人收視

香港總部 Hong Kong
香港灣仔皇后大道東28號金鐘中心F1樓5室
Rm 5.05, Tesbury Center, 28 Queen's Rd. E., Wan Chai, Hong Kong
電話: 00852-2856 9868

深圳基地 Shengzhen
深圳市布爾斯路中德科技園總部經濟大廈18/19樓
18&19F, Zhonghain Science & Technology Park, Bulan Rd., Shenzhen, P.R. China
傳真: 0755-8951 1612 電話: 0755-8951 1600
網址: www.apstv.tv



王伟斌：以玉载道 传承文明

从“构造城市文明、创造美好生活”的城市生活运营商到成为“最伟大的艺术馆”，王伟斌带领企业已经走过了15个春秋。15年的创业历程，王伟斌身上始终散发着中国文人儒雅的气质，更有着“铁肩担道义”、“以天下为己任”的士大夫精神。

作为神玉艺术馆的馆长，王伟斌谈起了自己的思考：“文化复兴是一个民族复兴的根本性保障。而文化复兴需要一个载体。八千年的玉文化，与中华文明水乳交融一脉共生。一部玉文化史，就是中华文明的发展史。”

和众多私人藏家不同，王伟斌为众多私人藏家也不同，王伟斌为中国玉文化的展陈无偿提供场地，为中国玉文化的发展捐献私藏；和众多企业领袖还不同，他为中国玉文化的传播低

调亲为。

把私人珍藏无偿捐献给艺术馆，提供给公众欣赏会不会“不舍”？面对这个问题，王伟斌淡然的解释：“我的第一件藏品是一尊把大慈大悲、大仁大爱刻画的栩栩如生的观音菩萨。当我第一眼看见她时，内心就变得很安静，不由自主的想到做善事，这种感觉一直持续到今天。所以虽然寻找、收藏到这些珍品需要倾注大量的心血，但我始终认为自己只是它们一时的守护者。在厚重的历史面前，我们心存敬畏，每个人都是匆匆过客，能有幸能收藏到这些见证了中国历史与文化的珍品，就要有责任和使命去弘扬传播中华民族的传统文。”

神玉艺术馆馆藏玉器价值连城，王

伟斌是其中大多数藏品的捐助者，但他并不以它们的收藏者自居，“当你真正研究认识这些东西，用生命、用心去体味艺术品，你就变成了一名守护者，或者说，是它所承载的文化的传承者和弘扬者。”王伟斌相信他与这些玉器所结下的缘分，是一种责任和使命，促使他为玉文化的弘扬付出努力。

神玉艺术馆在很多细节上和传统博物馆有着不同。首先，神玉艺术馆不是珍宝的仓库，而是将珍宝的内在含义充分的表达出来。布展的暗线，体现着人生的诸多哲理，也只有亲临现场才能体会。此外，介绍展陈珍品也是温润如玉的美女，被称为“神玉天使”。天使是传播福音的，神玉天使每介绍完一件展品的年代、来历、艺术价值，她们都会讲一段与珍品有关的人生感悟。这正是王伟斌一直传递的理念——在引起观者对珍品本身关注的同时，重拾对中华传统文化，和玉精神的思考。

关于养身之道，王伟斌说：“顺其自然、粗茶淡饭、清淡饮食，关注自己精神世界的富足，让自己多学习 中国传统文化，特别是玉文化……”悠然的心态、伟大的抱负、健康的习惯，王伟

正在实现着自己的“如玉人生”。

“经风霜雨雪，成良材美质；怀广大心胸，和天地万物；秉宽容感恩，悟人间正道；蒙慈悲仁爱，得如玉人生。”一首《玉之成》正是对王伟斌最好的写照。



一个互联网公司的社会理想



董事长 冯桂婵

冯桂婵出生于一个普通的工人家庭，从小就树立了远大的个人理想，一心一意希望通过上学读书而成长为国家的栋梁之才。1966她高中毕业后去农村成为公社的小学民办教师，知青返城后在大连市果品公司做财务工作，从出纳员到主管会计。同时在大连市广播电视大学半脱产学习“财会专业”，3年后，仍回原单位做财务工作。

2004年为了追寻发展文化传播事业的志向，她到北京并被投资方指定为国家广电总局主管刊物《电影杂志》总监

制。她又兼职做了多种相应的文化战线工作。2005年至今，出任联合国人居署《全球最佳范例》杂志亚太办事处副主任，发行《全球最佳范例》亚太版刊物（季刊）至今。2005年底，冯桂婵在香港出任“国际美学家联合会”副会长。2008年在西安成立“陕西华文影视文化传播有限公司”出任法人代表，继续从事文化传播事业。

2011年后她先后历任《中华日报》副社长、香港中国根石艺术博览中心总经理、香港警察署中国紧急救援产业互助基金会理事长。2014年4月18日，在北京发起设立“北京盛世时代网络科技发展有限公司”，启用80后接班人周莎莉任法人代表，冯桂婵经董事会会议授权，出任第一任执行董事，行使董事长全权运营公司。同年同月，中华时代网开始上线，后网站更名中时代网。

中时代网是全球传播系统的一个标准信息门户网站。它有一个优秀的精英团队，制作了大量的创造性的产品，诸如中国351个城市门户，世界的多国门户，它充当着一个庞大的电子传媒数据库功能，它负责向社会公众提供范围

广泛的信息，包括全球范围的时政资讯、学者和人物简介、报纸和好文章的链接、一些著名网站的链接。

中时代网专注于网络传播相关的各种有趣的和增长见闻的知识研究，使大众资讯能够普遍地登陆本网站，并切实地满足想要在全球传播方面进行研究的任何专业人士的需要，以完成全球传播的广泛、高速、差异、复杂和多样性的原则。本网站希望这种参与能够融入同行业的协作与发展，并以共同促进世界各国和地区间的积极变化，推动其和平共处、相互了解、缓和矛盾、增强团结，以促进世界各国的繁荣发展与各民族之间的更好合作。

2015年2月，中时代网与央视华人频道《华人影响力》栏目签约，成为战略合作伙伴。2015年4月，冯桂婵入围2014年“中国电子商务行业最具影响力十大领军人物”，中时代网入围2014年



“中国电子商务行业公众满意十佳典范品牌”。2015年，冯桂婵发起主编，成功出版了两本重量级图书，均由光明日报出版社出版发行，其一是“《中华时代——中华大国学历史系列丛书》（第一卷）”；其二是“联合国人居署《全球最佳范例》（中国城市范例汇编一）”。

中时代网将以此作为华语世界最优秀的网络新兵而高兴和自豪。它将每年26%广告费无偿捐出，投入在未来8年时间，将在五大城市建设五大主题文化工程项目，而进入多种经营的民营公益企业行列。冯桂婵用自己的行动积极践行着一个企业家的社会责任。

李华喜：

充满自信和拼搏精神的实干家



“有追求才能有理想，有理想才能有动力，也才会使追求得到升华和自我完善，并使新的追求在充满自信的拼搏精神中实现自我的人生价值最大化。同时，经过不断的完善自我，一种新的追求又会派生新的动力去为之奋斗。”他是这样说的，也是这样做的。

翻开李华喜的履历，里面记录的是他充满了浓墨重彩的人生轨迹。

从工厂学工到部队军人再到政府领导、客座教授、专家、研究员、企业家，李华喜总能在每一种角色里游刃有余，做出优异的成绩。李华喜说，人生是一个不断完善自我、实现自我、反省自我、回归自我且充满激情和幸福的过程，自己奋力拼搏工作所做的一切，就是为了实现人生价值的最大化。

李华喜从政期间，勤政务实，廉洁奉公，为群众办了很多实事，协调处理、化解很多社会矛盾和突发事件，受到群众称赞，被省、市领导称为处理疑难问题专家。作为企业领导，他思维敏捷，作风务实，敢于迎难而上，善于创新发展，其人格魅力和诚信的理念赢得了大家的尊敬和爱戴。在实践中，他以邓小平理论、“三个代表”和科学发展观重要思想为指导，坚持以人为本，向管理要效益，以市场为导向，内抓管理，能适应市场的可持续发展的新路子，取得了社会效益和经济效益同步增长、精神文明和物质文明双赢的新局面，为本地区繁荣稳定和经济建设跨越式发展创造了辉煌的业绩，谱写了灿烂的华章。多年的政府领导管理工作，增强了驾驭社会主义市场经济的能力，能够及时捕捉商机，制定发展计划，使企业立于不败之地。他的业绩被各大新闻媒体广泛报道。

在任全国首家地方性拆迁专业协会——成都市房屋拆迁管理协会副会长期间，李华喜曾参与了多个项目拆迁，按照“政府主导，市场化运作”的思路，成都市在危旧房改造过程中，坚持

依法办事、以人为本，保护与改造并举，公平与效益并重的原则，通过“划零为整、组合成群、成片拆迁、市场运作”等方式实施危旧房改造，形成了“阳光拆迁”、“扶困救助”、“多轮驱动”为特点的旧城改造模式。“以人为本”推进危旧房拆迁改造、化解社会矛盾的同时，李华喜还引入“第三方监督机制”，成为“阳光拆迁”高度透明的一种民意体现。

李华喜说，做企业诚信是企业立足之本，创新是企业发展之路。然而，创新并不意味着破釜沉舟式去冒险，而是一种健康、理性、科学决策又充满自信精神去拼搏。因而，李华喜以诚信创新的拼搏进取的企业精神带动公司员工。在开发国信滨河雅居小区中，既没有开工、开盘、入住仪式，又不修售楼部，不聘售楼小姐，没有广告宣传，采取这些措施，其目的是降低成本，让利于消费者。与此同时，李华喜还拿出“三招降低成本”：一是精简员工，选用一专多能的员工，人员少，企业负担轻；二是运作时间快，从立项、市场调研、规划设计、报建动工建设，仅一年半时间，就打造出一座户型好、品质高、环境美的高尚社区，而且，整个小区楼盘销售一空；三是做“廉政工程”，一切商务活动都不请客送礼，接待客户由公司员工轮流负责，不花钱请专家营销策划，真诚把降低的成本让利给消费者。在公司预售房时，李华喜还毅然提出“三不卖”的营销理念：一、凡购房者对国信滨河雅居的户型设计、房屋质量、小区环境及配套设施不满意的，劝其不买亦不卖；二、凡购房者认为小区楼盘性价比不高的，劝其不买亦不卖；三、凡购房者的家人（含父母子女等需入住小区的）意见不一致的，劝其不买亦不卖。李华喜说“三不卖”这种人性化的销售方式，其目的是为业主着想，只有心甘情愿的买房，才能高高兴兴入住。最终为业主共创温馨、祥和、舒适小区打下

良好基础。

李华喜常常说：人的一生应有多职业选择，但不管干什么工作，哪怕是自己不喜欢的工作，都不应有借房子躲雨的念头，也不要为了完成任务去工作，而要把工作当成自己的事业去拼搏，这样自己的事业就在其中了。因而，李华喜不管做哪一行都要比别人做的出色，这就是现任成都国信房屋拆迁有限公司董事长李华喜，一位有个性、有追求、有理想，充分展示其人生观、价值观的实干家。

多年来，他在工厂、部队和政府任职期间多次受到嘉奖。历任成都市政府办公厅秘书处秘书、副处长、处长、市政府副秘书长兼市政府参事室主任、党组书记等职。在坚持“干一行爱一行专一行干好一行”的理念下，李华喜不管从事什么工作、难度再大，都完成得非常出色。2001年开始任成都国信开发设计公司董事长，期间获得成都市优秀共产党员及先进工作者、2003年四川十大地产精英人物、2003年和2004年法人代表任期内卓越经营业绩奖；2004年被聘为中共四川省委政策研究员及四川省法制专家；2005年获中国优秀企业家、中国企业经营创新奖等荣誉称号，同时评审为香港国际皇家社会科学院终审院士；2006年被评为中华人民共和国有突出贡献专家、四川省高级专家、国家人才知识更新“653”工程专家指导委员会委员、客座教授、2007年被评为国家专业技术拔尖人才、中国社会责任感优秀企业家及西部企业家理事会常务理事等。同时，还被中国文献出版社和世界人物出版社编入大型人物专辑《人民公仆》和《世界人物辞海》。

李华喜在干好本职工作的同时，利用一切业余时间系统地攻读了古代汉

语、现代汉语、写作知识及政法经济学、哲学、逻辑学等课程。他还经常向省、市党报投稿，发表了不少哲理性文章，有的优秀文章还收编进大学教材，被聘为报社专职通讯员。

在庆祝中国人民解放军建军80周年时，他的业绩被四川省委组织部、省军区政治部入选《老兵老照片故事》，由四川出版集团四川美术出版社发行。《祖国》杂志社编入“军旅英雄志”，由中国科学文化出版社发行。中国文化交流出版社编入《中国知识专家人才辞典》。

在建党九十周年前夕，被中共中央党校《科学社会主义》杂志社收录到《科学发展在中国——领导干部落实科学发展观加快经济发展方式转变的理论与实践》从书中，他的格言被中国文史出版社选入《中华名人格言》，被中国国学协会、世界华文诗词协会、中国国家诗书画院、中央文艺出版社编入《中国大百科全书》，且授予“国家传播大使”荣誉称号。由中国诗词名家研究会授予“中国诗词百杰”荣誉称号，被聘为中国诗词文化研究院终身副院长。被中国文化艺术人才协会增补为“中国文化艺术人才协会第三届主席团副主席”，被中国文化艺术人才协会、全国文化艺术人才职业资质鉴评中心授予“国家一级文学家”称号。与此同时，中南海邮局还发行了他《永远跟党走》的个性化邮票，且被央视网《行业之星》编入《新时代焦点人物风云榜》丛书，四川省委党校研究部还聘他为客座教授。同时，中央电视台官网《商界中国》全球滚动播出他的人生业绩。

良药济世 惠泽四海

——福建漳州片仔癀药业股份有限公司董事长刘建顺

漳州片仔癀药业股份有限公司为国控股上市企业（股票代码600436），名列2012年最具投资价值医药上市公司10强榜单，是国家大型二档企业，中华老字号企业，居全国中成药行业50强前列。多年来连续被评为全国重合同守信用单位、全国和谐企业单位、省级文明单位，国家高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业、全国企业事业知识产权试点单位、中国传统名优中药保护与生产示范基地、福建省创新型企业、福建省知识产权优势企业、省级工业旅游点。公司拥有博士后科研工作站、福建省院士专家工作站、福建省传统中药制药企业工程技术研究中心、省级企业技术中心。“片仔癀”商标被评为中国驰名商标、福建省著名商标、福建省改革开放三十年最具影响力贡献力品牌、福建省出口名牌。

多年来，董事长刘建顺带领公司不断持续加大科研力度，由香港政府创新与科技基金支持在香港中文大学开展的片仔癀保肝研究取得积极成果，研究成果在世界著名的丹麦《药理与毒理》杂志上发表，引起西方医学界的极大关注。列为国家863计划的片仔癀抗癌研究和治疗大肠癌课题也已取得重大进展，片仔癀这一在民间广泛的应用再次得到了科学的证实。片仔癀作为肿瘤辅助用药和治疗缺血性脑中风用药等的研究已列入“十一”五国家科技支撑计划，并获国家科技部资助。

公司独家生产的国家一级中药保护品种、中国名贵中成药——片仔癀，以独特的消炎、解毒、镇痛等显著疗效及保健功能特别是在治疗肝炎，解毒保肝、促进手术刀口愈合、镇痛、消除无名肿毒等领域的独特功效，而深受广大消费者的信赖。荣获国家首批原产地标

记注册、中国中药名牌产品称号、蝉联国家质量金奖，片仔癀传统制作技艺荣列国家级非物质文化遗产名录，更使这一具有多年历史的传统名贵中成药更加熠熠生辉，畅销海内外，享誉斐然，年出口创汇几千万美元，多年位居中国中成药单项产品创汇前列。

多年来，董事长刘建顺带领公司不断持续加大科研力度，由香港政府创新与科技基金支持在香港中文大学开展的片仔癀保肝研究取得积极成果，研究成果在世界著名的丹麦《药理与毒理》杂志上发表，引起西方医学界的极大关注。列为国家863计划的片仔癀抗癌研究和治疗大肠癌课题也已取得重大进展，片仔癀这一在民间广泛的应用再次得到了科学的证实。片仔癀作为肿瘤辅助用药和治疗缺血性脑中风用药等的研究已列入“十一”五国家科技支撑计划，并获国家科技部资助。

公司始终重视新药的研发和老产品二次开发工作，已拥有一批具有自主知识

产权和独家生产的品种。其中心舒宝片、清热止咳颗粒为国家二级中药保护品种，增乳膏、金糖宁胶囊、清热止咳颗粒等为专利产品，六味地黄丸、小柴胡颗粒等产品被认定优质优价产品。这些产品均具有较强的市场竞争力和发展空间。旗下控股子公司福建片仔癀化妆品有限公司拥有皇后牌片仔癀化妆品和PZH片仔癀化妆品。其中皇后牌片仔癀化妆品已有三十余年历史，目前该品牌拥有皇后牌片仔癀珍珠膏、珍珠霜等产品；PZH片仔癀化妆品以国家绝密配方——片仔癀精华作为产品线的核心，拥有灵芝臻养系列、珍珠臻白系列、仙泉凝水系列等系列产品。作为福建片仔癀化妆品有限公司旗下的全资子公司，漳州片仔癀日化有限责任公司旗下拥有片仔癀口腔护理系列、片仔癀花露水等一系列日化产品。

漳州片仔癀药业积极向产业链上下游拓展，使公司从单纯的药品生产企业发展成为集药品原材料基地、药品生产流通经营、特色化妆品和日化产品及其他护理用品生产经营的复合型健康行业类的优质公司。目前，片仔癀健康产业集团已初步形成以生产经营传统名牌中成药为主导，特色功效护肤、口腔护理系列产品、日化产品生产和药品流通两品种，增乳膏、金糖宁胶囊、清热止咳

县靖城建成占地约1000亩的片仔癀产业园。产业园将体现公司高标准的建设规划，片仔癀产业园建成之后，公司将解决公司的产能扩张问题，为今后跨越式发展提供保证。

片仔癀药业近年来重点规划建设片仔癀终端营销体系，实施“名厂、名品、名店”、走向全国市场的发展战略，已在漳州和全国重点城市建设一批“片仔癀国药堂”品牌店、“片仔癀特约经销店”、片仔癀专柜以及片仔癀化妆品终端门店，形成营销网络，使片仔癀品牌更加深入人心。

今日，对人类健康事业做出贡献的漳州片仔癀药业已成为一家在海内外受人尊重的高知名度、高美誉度企业。刘建顺董事长表示，公司将秉承“企业永续发展，股东稳定回报，造福人类健康”的企业理念和“团结、务实、创新、发展”的企业精神，树立“良药济世、惠泽四海”的良好企业形象，众志成城，厚德载物，把片仔癀药业建成科技领先、管理科学、效益显著、富有活力的健康医药产业集团，为人类的健康事业做出更大贡献。



ASIA BRAND ASSOCIATION
亞洲品牌協會

- 國際視野 品牌香港 亞洲動力
- 全球金融 品牌香港 無限商機
- 頂級專業 品牌香港 激勵創新
- 稅費低廉 品牌香港 法制健全
- US \$ 品牌香港 RMB ¥

www.asiabrand.cn
香港總部電話：00852/68520516
北京總部電話：8610/88571525

ASIA BRAND CEREMONY

第10届亚洲品牌盛典

一个不容错过的亚洲品牌盛会

An Asia brands event not to be missed!

盛典会址 | 澳门威尼斯人酒店
2015年9月8-11日



品牌，是一个企业的灵魂；品牌，是一个国家的名片。
就一个国家而言，只有一批民族品牌真正在全球崛起，这个国家的经济形象才能有本质的提升。

10大主题活动

- 亚洲品牌 500 强发布会
- 亚洲名优品牌展
- 亚洲品牌国际论坛
- 亚洲品牌新闻发布厅
- 公益亚洲慈善之夜
- 亚洲品牌圣火传递
- 亚洲品牌小姐大赛
- 亚洲星光大道
- 亚洲品牌微电影节
- 星耀亚洲庆典之夜

详情请登录亚洲品牌盛典官方网站
www.asiabrand.cn