

国际标准刊号：
ISSN2012-3919
承办：
亚洲品牌盛典组委会
协办：
亚洲品牌研究院
中国品牌协会
第15期（总第15期）
网址：www.asiabrand.cn

亚洲品牌导报

Brand Winning Future 品牌决胜未来



主办：亚洲品牌协会
人民日报《环球时报》社

亚洲电视台
国家发展改革委中国经济导报社

（会员资料 免费交流）

顾问：马启智 徐锡安 王泰平 冯并 王国良 李保民 李连仲
丰田正和 王亚星 王景福 Jugal Kishore Johnl Conant

2014年3月28日
星期五

邮箱：
yzppdp@163.com

电话：010/5369 7597

总 编：王建功
副 主 编：孙景义 王宜强
执行主编：张丽新

品牌大观

第9届亚洲品牌盛典举行盛大启动仪式



张国立 郭洋子联袂主持第9届亚洲品牌盛典启动仪式

1月11日，第9届亚洲品牌盛典在北京举行了盛大的启动仪式。启动仪式由著名影星张国立携手亚洲电视著名主持人郭洋子共同主持。亚洲品牌协会秘书长王建功在启动仪式上发表了重要讲话。十一届全国人大民族委员会主任马启智、亚洲品牌协会联席主席王国良、亚洲电视主要投资人王征、合展集团董事局主席田伟等重要领导嘉宾参加了本次活动。

（文/张欣）

亚洲品牌圣火柴牌站举行传递仪式

3月25日晚，作为第9届亚洲品牌盛典九大主题活动之一的品牌圣火传递活动，在福建厦门举行了亚洲品牌圣火柴牌站的传递仪式，福建柴牌集团有限公司董事长洪肇设同时受聘成为亚洲品牌研究院副院长，仪式上公布了亚洲电视著名主持人郭洋子当选亚洲品牌圣火的形象大使。

民族品牌强国志 传递品牌正能量

中国的强国梦离不开民族品牌的崛起，一大批民族品牌正在以深刻的责任感和使命感，承担起了这份历史之责。福建柴牌在成为了亚洲品牌圣火传递的首站之后，以“传承中华原创文化”品牌核心价值

观，“立民族志气，创世界名牌”的品牌战略传播了优秀的企业品牌文化，用自身的品牌能量和品牌精神引领民族品牌的发展，真正达到品牌圣火传递的“弘扬品牌文化、传播品牌正能量”活动目的。

亚洲品牌协会秘书长王建功先生在活动中发表致辞，他表示，作为亚洲品牌盛典的大型活动之一，“亚洲品牌圣火传递—柴牌站”在这里盛大举行，在弘扬柴牌品牌精神的同时，更赋予了柴牌作为民族品牌成为世界品牌的重大责任，我们衷心地希望所有的亚洲品牌能够凝聚在一起相互支持、相互鼓励，用自主创新、用自主品牌走向世界！让所有的亚洲品牌传扬四海、

商通天下！

洪肇设受聘成为亚洲品牌研究院副院长

洪肇设董事长用自己的品牌理念带动了行业的发展，为品牌强国梦贡献了自己的力量，同时柴牌的品牌运营模式为品牌学术界增添更多创新理念。

亚洲品牌协会秘书长王建功宣布，经亚洲品牌协会主席团决定，聘任柴牌董事长洪肇设先生担任亚洲品牌研究院副院长，柴牌集团为亚洲品牌研究院副院长级研究机构，柴牌集团品牌部负责人为亚洲品牌研究院特驻福建地区品牌研究员。

（下接第四版）



洪肇设董事长从协会秘书长王建功手中接过火炬后发表品牌宣言

盛典新闻

朱军将主持第9届亚洲品牌盛典

由亚洲品牌协会主办的亚洲品牌盛典，其主持人阵容历年来都是外界关注的焦点。尤其是2014年第9届亚洲品牌盛典，外界期待指数颇高。近日，亚洲品牌协会秘书长王建功与全国政协委员、著名主持人朱军进行了“亲密接触”，期间王建功秘书长盛情邀请朱军老师担任第9届亚洲品牌盛典活动的主持人，搭档亚洲电视著名主持人郭洋子等联袂主持盛典活动。

朱军老师对亚洲品牌协会的国际影响力表示十分赞赏，同时也希望能积极加入到亚洲品牌特别是中国品牌的推广工作中去。

（文/张文）

王建功秘书长会见“小龙女”刘亦菲

日前，亚洲品牌协会秘书长王建功会见了著名演员刘亦菲，就品牌代言和盛典活动等进行了亲切的交谈，王建功秘书长向刘亦菲小姐介绍了协会发展概况和举办的相关活动，刘亦菲小姐表示对亚洲品牌协会举办的一系列的活动有所了解，对协会的发展表示赞赏，希望今后能够有机会合作。

（文/王强）



王建功秘书长与刘亦菲合影

新闻导航

- 第二版 从同仁堂看本土品牌的西化演变
- 第三版 郭洋子激情点亮品牌圣火征途
- 第四版 亚洲品牌协会“圣火传递柴牌站”品牌座谈会

品牌大品

从同仁堂看本土品牌的西化演变



新年刚过，有一个新的话题越炒越热，有不少人被问了同一个问题：“元宵节遇上情人节，你是陪家人过还是陪爱人过？”不同的人给出了不同的答案，但是我们不得不面对的现实是，元宵节作为本土的传统节日原本应有的意义和气氛已消失殆尽，我们本应回家团聚与家人共度佳节，可悲的是这一天法定的节假日都不算，而情人节的当天，大街小巷摆放的玫瑰花都买到了59元一支，电影院都不用再出售任何形式的半价票却是场场爆满，宾馆酒店房间预订电话都打不进去。

不管是商业炒作还是人们的价值观使然，总之，传统文化和本土品牌在近十几年虽有复苏迹象，但是与西方文化浪潮进行这样的正面交锋，已经被虐的无处遁藏。

中西文化交锋是一个世纪性的话题，而中国本土品牌的演变从侧面折射出这一段历史，始创于清朝顺治八年（1651年）的王麻子剪刀，一度占据一多半的刀剪市场份额，“南有张小泉，北有王麻子”，在中国家喻户晓，甚至成为刀剪业的代名词，但是由于未能把握消费者的需求，未能对营销进行调整，同时严重缺乏品牌自我保护意识，一大批制作精良、服务完善

的国外品牌同类产品进入中国市场后，王麻子最终破产。

据《东方早报》报道，在过去的一个年代，全国百姓都以买到“上海牌”为荣，而改革开放之后的今天，西方品牌和价值观念迅速融入了中国人生活的方方面面，此时许多曾经辉煌的上海老品牌已趋没落，依然保持较好经营业绩的仅占两成，而剩下的五成已经衰弱，三成更是早已不复存在，这是民盟上海市委在调研中统计的数据。

同样是中国的老字号，同仁堂作为国内最负盛名的老药铺，历经数代、载誉300余年，从最初的同仁堂药室、同仁堂药店到现在的北京同仁堂集团，经历了清王朝由强盛到衰弱、几次外敌入侵、军阀混战到新民主主义革命的历史沧桑，其所有制形式、企业性质、管理方式也都发生了根本性的变化，成为中国药业史上的一个奇迹，同仁堂是如何做到的呢？同仁堂把握住了占领市场的根本命脉，首先严把质量关，保住了品牌的“品质”，其次，坚持以“仁”至上，将“仁行天下”作为企业文化根基，用中国文化的传统美德保住了品牌的“品格”，最后，同仁堂品牌以高科技含量，高文化附加值，高市场占有率的绿色医药名牌产品为支柱，保住了品牌的“品味”，在西医发展凶猛的当今世界，成就了同仁堂海内外中国屹立不倒的老字号的金字招牌。

达尔文提出的“物竞天择，适者生存”是生物进化的历史过程，同样也是事物发展的一个规律，无论任何品牌都有可能被吞并、收购和挤垮，人们的信任和选

名家微博话品牌



徐浩然：与其被别人革命不如主动革自己的命。互联网引起商业社会的巨大革命，而且更迭异常迅猛，品牌要向互联网转型，敢于、善于革自己的命。顺势而为，否则就是等死。

—— 亚洲品牌协会副主席、远东控股集团董事



雷军：1.创新为什么这么少，因为我们社会缺少包容失败的氛围。2.很多大的创新 也是一两个小的点子开始的。3.小米做互联网手机品牌，这也是很大的一步。

—— 小米创办人、董事长兼CEO



徐小平：一个伟大品牌的故事就是这么点滴地建立起来的，不仅靠CEO，更要靠员工。而几万员工如何做到齐心一致呢？答案是：企业的灵魂。企业的灵魂，就是企业的核心价值观。而企业的核心价值观，不是那些大而无当的堂皇口号，而是与企业产品服务紧密相关的留在客户心灵深处的感受与记忆。

—— 真格基金创始人、新东方联合创始人



王利芬：创业首先要找到品牌的相对优势，一定要保留品牌的趣味多样性。品牌就是承诺，先做一个承诺，再让消费者帮你不断地去重复这个承诺。

—— 优米网创始人

择成为历史守护一个品牌的最大保护屏，同时科学发展，创新变革才是一个品牌永恒的发展动力。

无论是元宵节还是情人节，都只是一个节日，无论是陪家人还是陪爱人，人们马上会投入正常的工作和生活，在接下来的日子里，需要我们时刻保护和坚守的东西，还有很多很多。

(文/张丽新)



扫描进入亚洲会

Asia Club（亚洲会）是由亚洲品牌协会和ATV亚洲电视联合创办，汇聚千名品牌领袖、万家企业会员的全球高端品牌服务组织。亚洲会将矢志不渝的以“大文化、大商圈、大数据”的系统服务理念，深度推动亚太地区企业品牌和资本的全面发展。

品牌人物

郭洋子激情点亮品牌圣火征途

炫目的灯光，宽广的舞台，郭洋子优雅缓步走上舞台，走向舞台中央，以高



亚洲品牌协会联席主席王征为郭洋子颁发亚洲品牌圣火形象大使荣誉证书

亢而明朗的声音向大家问好，亚洲品牌圣火形象大使就此揭晓。

3月25日晚，福建厦门翔鹭国际大酒店，2014亚洲品牌圣火首站情驻柴牌。传扬品牌正能量，不断弘扬品牌精神的亚洲品牌圣火形象大使，经过组委会的层层选拔，终于尘埃落定，并于现场举行隆重的发布仪式。本次评选活动历时两个月，经过众多明星、新秀的角逐，最终由亚洲电视著名主持人郭洋子获得这一荣誉，同时这位幸运的主持名将将在未来一年的时间内代言亚洲品牌盛典的一系列主题活动，以自身行动，带领亚洲品牌全球宣传事业。

亚洲品牌协会秘书长王建功介绍，亚洲品牌圣火传递作为第9届亚洲品牌盛典的大型活动之一，旨在传扬企业文化、品牌风尚；弘扬企业品牌能量、品牌精神。此次郭洋子当选亚洲品牌圣火形象大使并非偶然，早在2014年1月11日，郭洋子就曾与恩师、著名影星张国立一起共同主持了第9届亚洲品牌盛典启动仪式，她也第一次“亲密接触”了亚洲品牌盛典的国际舞台魅力，并在心底埋下了深深的品牌情结。作为亚视春晚史上首位普通话主持人，郭洋子在不断实现个人价值的同

时，积极地增进两岸的品牌文化交流，她的这种不断地挑战自我，实现自我提

升，勇于承担社会责任的态度，与亚洲品牌圣火传递弘扬企业品牌正能量的理念和内涵不谋而合。

郭洋子，亚洲电视著名主持人，一个平凡女孩却凸显出

一种不同于同龄人的沉着、知性的气质。发布会现场，郭洋子从亚洲电视主要投资人、亚洲品牌协会联席主席王征手中庄重的接过了被任命为亚洲品牌圣火形象大使的荣誉证书并庄严地宣读了品牌圣火宣言。王主席表示，正是鉴于郭洋子在自己热爱的事业中表现出的优秀素养、优良品德和专业主持能力，并受到众多专业人士的广泛赞誉，以及一直有着阳光健康的形象和坚韧不拔的精神。所以郭洋子当选亚洲品牌圣火形象大使，就是希望她自身所具备的正能量能将亚洲品牌的精神响彻全球。

届时，郭洋子将以亚洲品牌圣火形象大使的身份，陆续为品牌圣火传递一路保驾护航。对此，激动万分的郭洋子表示，能获选亚洲品牌圣火形象大使，并有机会亲自参与亚洲品牌盛典的相关活动，是一种至高无上的荣耀，更是实现了自己最大的舞台梦想，自己一定认真做好相关的组织准备工作。继续秉承“弘扬亚洲领袖企业文化，引领亚洲企业品牌风尚”的品牌圣火核心理念，将亚洲品牌能量、品牌精神传扬亚洲，扬帆世界。

(文/张文 摄影/宋静)

会员专区

王国良主席为新增协会联席主席颁发证书

1月11日，第9届亚洲品牌盛典在京盛大启动，亚洲品牌协会为十一届全国人大民族委员会主任马启智、亚洲电视主要投资人王征、合展集团董事局主席田伟三位新增联席主席举行了入会仪式，王国良主席为新增联席主席颁发了证书。(文/张文)



王国良主席为马启智（左）颁发联席主席证书

王国良主席为田伟（右）颁发联席主席证书

王国良主席为王征（右）颁发联席主席证书

协会为王中军举行入会仪式

亚洲品牌协会又增重磅新成员，2月25日，华谊兄弟传媒股份有限公司董事长王中军先生正式担任亚洲品牌协会副主席。作为国内最具实力的影视娱乐公司领导，王中军先生的加入对亚洲品牌协会在文化娱乐领域的品牌服务具有重要意义。

25日上午，亚洲品牌协会为王中军先生在钓鱼台国宾馆举行了隆重的入会仪式，协会秘书长王建功为王中军先生颁发了亚洲品牌协会副主席证书，并对王中军先生的加入表示热烈欢迎。

王中军先生所带领的华谊兄弟传媒股份有限公司是中国大陆一家知名综合性民营娱乐集团，由王中军、王中磊兄弟在1994年创立，投资及运营电影、电视剧、艺人经纪、唱片、娱乐营销等领域，作为国内最具影响力的综合性娱乐集团，华谊于2009年10月30日在创业板上市，成为了首家获准公开发行的股票娱乐公司。(文/张欣)



王建功秘书长为王中军先生（左）颁发证书

品牌时事

阿里巴巴决定赴美国上市

东南快报3月18日讯 近两年以来最受关注的一宗超级IPO（首次公开募股）终于有了新进展。昨天，阿里巴巴集团宣布，启动在美上市事宜。这意味着阿里巴巴将正式放弃其首选IPO地点—香港联交所，从而转向美国资本市场。不过目前，阿里巴巴还未选定是在纽约交易所上市还是纳斯达克上市，也未透露目标融资规模。而业界估计，阿里巴巴可能于今年第三季度进行IPO，目前市值已经超过1000亿美元，IPO规模可能在150亿—200亿美元之间，有可能成为美国迄今为止最大的一宗IPO。

中国联通正式宣布商用4G

新浪科技3月23日讯 中国联通(11.83, -0.08, -0.67%)今日在深圳召开了2014中国联通合作伙伴大会。会上，中国联通发布了4G发展战略、市场策略及多款4G终端。其中，4G资费已明确，名为“4G/3G一体化资费套餐”，共8档，最低76元，最高596元。

台知名面包品牌使人工香精 被罚做5000免费面包

中新网3月25日讯 据台湾“中央社”报道，使用人工香精的台湾面包品牌胖达人的创办人庄鸿铭获缓起诉，须制作5000个天然面包；台北地检署发言人黄谋信说，下周首波赠送1800个面包。台北地检署侦结胖达人案，审酌庄鸿铭自白犯罪，与消费者和解，并提供艺人小S丈夫许雅钧等人内线交易卖股避损的相关资料。



日媒：亚洲品牌即将迎来“黄金时代”

新华网3月27日讯 据日本《外交学者》杂志网站3月15日报道，由三星引领的“韩流”让韩国品牌风靡亚洲乃至全世界。亚洲品牌和战略专家马丁·罗尔说，如果说西方企业还没有对此加以重视，那么它们很快就会这样做，因为消费者开始用自己的钱包投票。

尼康向中国消费者道歉

东方网3月18日讯 央视“3·15”晚会曝光的尼康D600相机“黑斑门”事件引发强烈社会关注。在上海工商责令尼康方面对D600相机产品进行全国下架后，尼康方面终于正式作出回应和提出解决方案。昨日，尼康中国通过其官方微博表示，因部分D600相机存在的问题给消费者带来的不便而向中国消费者真诚道歉，解决方案中，尼康一改以往“骄傲”的姿态，首度提出如无法解决黑斑问题，将依据中国三包规定为用户更换新机。



洪肇设先生接受聘书

(上接第一版)

亚洲电视著名主持人郭洋子荣任亚洲品牌圣火形象大使

为更好的激发亚洲品牌圣火正能量，扩大品牌圣火影响力，通过个人形象向全社会传达亚洲品牌圣火的精神理念，历时两个月的“亚洲品牌圣火形象大使”选拔活动正式落幕。当晚，亚洲品牌协会秘书长王建功宣布，亚洲电视著名主持人郭洋子正式担任亚洲品牌圣火形象大使。

发布会现场，郭洋子从亚洲电视主要投资人、亚洲品牌协会联席主席王征手中，庄重的接过了被任命为亚洲品牌圣火形象大使的荣誉证书并宣读了品牌圣火宣言。她承诺，将身体力行为亚洲品牌圣火

传递活动贡献自己的智慧和力量，为维护亚洲品牌圣火的光辉形象而竭尽全力。

传递品牌圣火 接力品牌希望

品牌圣火的传递仪式成为当晚整个活动中最激动人心的时刻，当主持人宣布圣火传递仪式正式开始后，合展集团董事长田伟，亚洲电视主要投资人王征，内蒙古民族控股



亚洲品牌圣火传递柴牌站盛大启动

亚洲品牌协会召开“圣火传递柴牌站”品牌座谈会

亚洲品牌圣火传递“柴牌站”于日前落下帷幕，亚洲品牌协会主席团针对以柴牌为代表的民族品牌崛起与文化复兴之关联等议题开展了品牌座谈会。

座谈会在热烈而庄重的气氛中进

柴牌集团董事长洪肇设：让品牌焕发新活力，文化是最大驱动力。柴牌将始终致力于打造“中国心、中国情、中国梦”企业文化内涵与“让中华时尚在世界传承”的企业使命。



田伟 洪肇设 王伟斌 吴祖亮 洪炳文 刘新峰 苏永安

行，民族品牌崛起和文化振兴成为会议的主旋律。与会的协会领导嘉宾认为，当今世界已经进入品牌竞争为主导的时代，深厚广博的东方文化是亚洲品牌发展的基石。民族品牌走向世界，应该借文化的力量，从这一点认识出发，柴牌男装的设计理念立足于中华传统文化，在发展民族品牌文化和引领中华时尚方面具有开拓性成就。人们通过穿柴牌、用柴牌，不仅引领了时尚而且彰显了文化的自信。柴牌让文化覆盖了服装市场，向全世界展示了中华文化特色，带动了行业品牌走出亚洲，迈向国际。

合展集团董事长田伟：柴牌在发展民族品牌文化和引领中华时尚方面具有开拓性成就，让文化覆盖了市场，让老百姓穿上了文化，值得所有亚洲企业品牌发展学习和借鉴。

神玉艺术馆馆长、亚洲品牌协会副主席王伟斌：中国的伟大复兴离不开文化的复兴，品牌文化是文化复兴和实现中国梦的基础。

虹亚房地产开发(集团)有限公司董事长吴祖亮：品牌的发展可以有利的带动文化的飞越，柴牌开创了中华文化与时俱进、科学创新的崭新时代。

福建柴牌集团有限公司总裁洪炳文：品牌要创新，走出去才有市场，培养品牌的国际竞争力必须以文化为后盾，以创新为基准。

凯通国际集团董事长刘新峰：品牌要融合人们的感情和文化的依赖。

旭达国际物流集团有限公司董事长苏永安：品牌走向国门，走向亚洲，要重视好香港这个有利的地帶。



王征 云文广 陈广生 蔡灵丽 郭建海 宁晓晖 王建功

亚洲电视主要投资人王征：企业的核心竞争力是品牌，品牌文化的提升是企业附加值的提升，柴牌男装的设计理念立足于中华传统文化，向全世界展示了中华文化特色。

内蒙古民族控股集团有限责任公司董事长云文广：企业没有品牌就没有效益。

中融信金融控股有限公司名誉主席陈广生：中国品牌要借助文化的力量冲出亚洲，走向世界。

融汇资本有限公司执行董事蔡灵丽：互联网改变了品牌格局，品牌建设要与时俱进，与先进文化融会贯通。

厦门亿洲集团有限公司董事长郭建海：品牌走向国门，首先要走向亚洲，一步一个脚印，用耐心和时间经营品牌。

优传集团董事长宁晓晖：自贸区的成立加快了品牌竞争，渠道品牌建设更显重要。

亚洲品牌协会秘书长王建功：当今社会的文化发展现状改善很大程度上依靠商业智慧的进步，用品牌经济带动文化振兴，共同走出亚洲迈向世界，柴牌在这个领域开创了先河。

(文/张丽新 摄影/宋静)



“圣火传递柴牌站”品牌座谈会现场