

国际标准刊号：
ISSN2012-3919
承办：
亚洲品牌盛典组委会
协办：
亚洲品牌研究院
中国品牌协会
第18期（总第18期）
网址：www.asiabrand.cn

亚洲品牌导报

Brand Winning Future 品牌决胜未来



主办：亚洲品牌协会
人民日报《环球时报》社

亚洲电视台
国家发展改革委中国经济导报社

（会员资料 免费交流）

顾问：马启智 徐锡安 王泰平 冯并 王国良 李保民 李连仲
丰田正和 王亚星 王景福 Jugal Kishore Johnl Conant

2014年6月24日
星期二

邮箱：
yzppdp@163.com

电话：010/5369 7597

总 编：王建功
副 主 编：孙景义
执行主编：张丽新

品牌大观

品牌联动大商圈 协会赢聚正能量

—— 亚洲品牌协会三大服务资源值之“大商圈”

最近，商业圈的盛事不胜枚举，应接不暇。前日，华谊兄弟传媒在海口隆重举办以“不止所见”为主题的20周年盛典，上百位重磅巨星登席见证并送上祝福。而在此之前，恒大集团与阿里巴巴集团又达成了战略合作，作为恒大俱乐部战略投资者身份，阿里巴巴为恒大注资12亿元人民币，并入股恒大俱乐部50%的股权。再看另一边，享有世界最高荣誉、最高规格、最高含金量、最高知名度的世界杯又在如火如荼的开赛，全球化的娱乐和商业盛宴正在越来越精彩的上演。亚洲会、华谊兄弟、阿里巴巴、恒大集团、股权收购、世界杯这无数个叠加在一起的名词，让品牌联动成了巨大的商圈，让亚洲会搭建品牌桥梁的主题彰显至尽。

亚洲品牌协会吸引了全亚洲诸多行业的品牌领袖精英参与其中，阿里巴巴集团董事局主席马云、华谊兄弟董事长王中军、恒大地产集团董事局

主席许家印、国际著名导演张艺谋、冯小刚、著名经济学家成思危、香港奥委会主席霍震寰、著名影星张国立、央视名主持朱军、著名演员刘亦菲、贵州茅台集团名誉董事长季克良、香江国际集团董事长杨孙西、中国民用航空局局长李家祥、世纪金源集团董事局主席黄如论、美国科特勒咨询集团总裁米尔顿·科特勒、日本众议院议员平将明、法国总领事卜来世、亚洲电视主要投资人王征、合展集团董事局主席田伟等上千位行业精英均受邀出席第9届亚洲品牌盛典。

协会像一根无形的纽带，将优秀的品牌紧紧联系在一起，协会也如同夏日的朝阳，越显刚强与炽烈。而作为亚洲品牌协会的副主席成员单位，华谊兄弟传媒集团是亚洲品牌的重要代表之一，又加速了亚洲品牌协会进军文化娱乐行业的步伐。为协会赢聚了精锐品牌力量。而前日里，恒大地产集团董事局主席许家印到访亚洲品牌协会，对协会

的理念和发展表示了浓厚的兴趣，这或许又即将为协会增添一抹新的色彩。加之最近被媒体称之为强强联合的阿里巴巴收购恒大足球一事，协会常务秘书长又与马云进行了愉悦会谈，这一切，真正让品牌联动成了巨大的商圈，为协会未来强有力的发展拓展了新的蓝图。

亚洲品牌协会，一直在立品牌之名，行品牌之事。多年来，从未改变建设高端优质亚洲品牌，提升亚洲品牌意识，增强亚洲品牌的国际竞争力，为亚洲品牌走向世界搭建舞台的初衷，一次又一次的为亚洲经济的发展做出积极而卓越的贡献。在大商圈经济越来越凸显的当代，品牌的力量正越来越强劲的影响着每一个想要走上更大舞台的品牌企业。协会正是在此种力量的推动下，必将更加丰满自己的羽翼，为各大企业建立精锐强势的高端完备服务体系而勇往直前，打造品牌领袖精英商圈，真正让品牌、资本、资源等商业核心要素实现高度共享，无缝融合。（闫玺亦）

协会新闻

九洲资本助力品牌梦



王建功（左）与段永刚握手合影

6月3日，因在香港举办的首届中小企业品牌发展“智·机·锋”论坛暨九洲天中投资发展集团产业“豫港交流”招商会，让九洲天中投资发展集团董事长段永刚、亚洲品牌协会常务秘书长王建功两位践行“正能量 品牌梦”的好友走在了一起，在“走心”的交流了亚洲品牌的现状、建设与发展的同时，双方达成了共同组建文化投资公司，弘扬正能量、传递品牌梦，并以大文化服务推动亚洲品牌的建设与合作计划。

常务秘书长王建功邀请马云出席第9届亚洲品牌盛典



王建功（左）与马云合影

6月7日，华谊兄弟传媒集团在海南海口举行盛大的20周年庆典，作为亚洲品牌协会副主席单位，华谊兄弟盛情邀约协会常务秘书长王建功赴约盛典。盛典之际，华谊兄弟股权持有人之一阿里巴巴集团始创人马云与协会常务秘书长王建功进行了亲切的会面交谈，并拍照留念。王建功常务秘书长亲切邀请了马云出席第九届亚洲品牌盛典。

新闻导航

第二版
世界杯里的“中国品牌”

第三版
电商时代的传奇领袖

第四版
中国西部杂志广告



品牌大品

世界杯里的“中国品牌”

虽然中国队无缘世界杯，但是无论去到哪个国家举办世界杯，街头和赛场上的物品就有可能来自中国。从足球、球衣、球网乃至喇叭、假发……“made in china”的身影总能在世界杯里发挥夺目的光彩。

来自深圳的官方比赛用球“桑巴荣耀”

比赛场上最重要的工具——“桑巴荣耀”足球，是位于中国深圳的阿迪达斯制造。据了解，2010年南非世界杯比赛用球“普天同庆”也是他们生产。阿迪达斯方面表示，两年半以前，他们就开始了本届世界杯比赛用球的研究，这款足球已经通过全世界600多名顶级运动员以及三大洲10个国家的30支球队的检验。“桑巴荣耀”是阿迪达斯有史以来创造的经测试最多的足球。一些世界顶级球星也参与到了这一过程中，比如梅西、齐达内和史蒂文·杰拉德，甚至还有前非阿拉伯球员的球衣。

来自杭州的吉祥物“福莱戈”

科帕卡巴纳海滩有一家世界杯特许商品经营店，面积有好几个篮球场那么大，商品琳琅满目，顾客可以在这家自选式的

商店里随意挑选自己喜欢的商品。最受欢迎的商品自然是吉祥物“福莱戈”，不仅因为它可爱的拟猴造型，还得益于它鲜艳的色彩，因此销量非常好。这也是来自中国生产的特级纪念品，在手感造型上的特别令到这款吉祥物的销量和巴西队服销量扯平。

来自义乌的呜呜祖拉

这款名为呜呜祖拉的长筒塑料喇叭已经不是第一次进入世界杯市场。来自义乌的制造商称，早在2004年，这个产品就已经在世界杯上大出风头。现在巴西世界杯，只是从之前的代销转成自己加工制造。这个产业链在当地十分火爆，竞争也非常大，大家都想在世界杯产业市场分一杯羹。

来自中国的机器人科沃斯

世界杯开幕以来，不少巴西主妇感到苦恼，因为干家务而耽误了看球。为了照顾这些“懒人”，一家中国制造商生产了科沃斯机器人，其中一款机器人可以扫地，另一款可以擦玻璃。在巴西市中心的一家酒店，机器人“地宝”正在那任劳任怨地打扫卫生，服务生则在一旁悠闲地看比赛。

名家微博话品牌

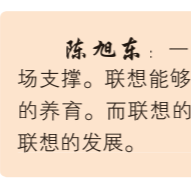
王石：食品危机环境，打造生态放心食品固然是生意机会，但打造放心品牌却需要技术、市场耐心培育和机遇了。

——万科企业股份有限公司董事会主席



康东生：世界杯早已不再是足球迷的专属盛事，而是已经从专业体育赛事变成了全民娱乐和品牌营销的盛宴。对于品牌主来说，世界杯成为与消费者密切沟通的大好时机。

—— TCL集团股份有限公司董事长、CEO



陈旭东：一个成功的品牌，通常有一个强大的本土市场支撑。联想能够成为全球领先的PC厂商，首先是中国人民的养育。而联想的重任是让外国市场接受联想，让他们养育联想的发展。

—— 联想集团高级副总裁、中国区总裁



雷士照明吴长江：我是痛苦地快乐着，因为我热爱这份事业，我努力工作不是为了让你们买雷士的股票，是为了中国的照明事业，为了中国的自主品牌，为了让全世界的照明人尊重有的中国企业。

——雷士照明前总裁、董事长

来自湖南的混合新能源客车

除了小商品，高端的交通设备也离不开中国制造。在巴西世界杯主办城市巴拉那州的首府库里蒂巴市，从机场到市区，可以看到一辆辆由湖南南车电动汽车公司研制生产的混合新能源公交客车。这款新能源汽车以其良好的节油性、操控性以及舒适性击败了巴西当地品牌如马可波罗、NEOBUS和进口车型包括奔驰、沃尔沃等新能源汽车品牌。经过在当地的实际运营数据统计，中国南车的新能源汽车节约率达到了40%以上，排放标准达到欧5以上。

世界杯场馆上的三一重工

巴西世界杯期间，球迷们将在12座风格迥异的球场里观看比赛。但是你知道吗？这些充满巴西风情的球场馆改建、扩建、新建工程，参与施工的都是来自中国的三一重工的起重设备；在多个场馆的入口，“重兵把守”的X光机由中国生产。在此之前，巴西工程机械市场一直被美国卡特皮勒、德国利勃海尔、日本小松机械等品牌垄断。然而三一重工能够进入世界杯市场，主要是由于设备质量过硬、产品的性价比高、服务到位等原因。

(内容源于网络)

品牌时事

《变4》回应与盘古纠纷 迈克尔·贝谈品牌植入

网易娱乐6月23日讯 6月22日，即将于27日上映的电影《变形金刚4：绝迹重生》在上海召开发布会，导演迈克尔·贝携主演马克·沃尔伯格、李冰冰、妮可拉·佩尔茨与杰克·莱诺等亮相。对于近日传得沸沸扬扬的与盘古之间的纠纷、以及可能将影响电影的上映时间的传闻，派拉蒙副主席罗勃·摩尔与导演迈克尔·贝也在首次进行了正面回应：“《变形金刚4》将会在6月27日如期上映，不会受到任何影响。在合同条款上我们肯定有一些在执行上的沟通问题，我们现在正在有团队在盘古与他

们协商解决，我们认为电影中对于盘古的展现是很完美的。”

华为手机双品牌战略显露 意在市场通吃

新浪科技6月23日讯 根据业内收到的华为的相关邀请函，华为消费者BG麾下的荣耀品牌将在北京举办发布会，正式发布其品牌口号及年度旗舰机型荣耀6。从目前透露出来的信息来看，荣耀6的定价由此极可能突破3000元。荣耀推出高端旗舰机，标志着无论是产品布局，还是品牌区隔，荣耀手机已经与华为手机并驾齐驱。

外资品牌“围剿”之下 班尼路母公司去年关店465家

凤凰财经6月23日讯 业绩下滑与关店止损似乎已成为近年来老时品牌不断陷入的怪圈。日前，班尼路母公司德永佳集团(00321, HK)发布的最新财报显示，上一财年班尼路销售额27.54亿港元，同比下降9.3%。与此同时，在一年时间里，德永佳关闭了内地及港澳台的465

家门店，其中内地市场关店数量占年初店总数的十分之一。

“九洲‘夕阳红’社工在行动”项目总结评比会在京召开

网易公益6月25日讯 6月21日中国



社会工作协会在北京京西宾馆召开“九洲‘夕阳红’社工在行动”项目总结评比会。会议由九洲公益基金秘书长白嵘女士主持，项目各参与单位全面汇报和总结了项目实施情况，评审专家就项目的成果进行了现场评估和点评，并评选北京市西城区社会工作者联合会、河北保定至真社会

服务中心为一等奖。基金发起人河南九洲天中投资发展集团董事长段永刚先生充分肯定了各专业机构所作出的努力，表示将持续支持社会公益事业和社会工作的“本土化”发展。



扫描进入亚洲会

Asia Club(亚洲会)是由亚洲品牌协会和ATV亚洲电视联合创办，汇聚千名品牌领袖的全球高端品牌服务组织。亚洲会将矢志不渝的以“大文化、大商圈、大数据”的系统服务理念，深度推动亚太地区企业品牌和资本的全面发展。

品牌人物

2014亚洲品牌盛典邀请嘉宾

电商时代的传奇领袖 —— 阿里巴巴集团创始人马云



马云，1964年10月15日出生于杭州，祖籍浙江绍兴嵊州(原嵊县)谷来镇，从小到大，马云不仅没有上过一流的大学，连小学、中学都是三四流的，初中考高中都考了两次。正是这样一个

创业人生

1994年底，马云首次听说互联网；1995年初，他偶然去美国，首次接触到互联网。对电脑一窍不通的马云，在朋友的帮助和介绍下开始认识互联网。

1995年4月，马云和妻子再加上一个朋友，凑了两万块钱，专门给企业做主页的杭州海博网络公司就这样开张了，网站取名“中国黄页”，成为中国最早的互联网公司之一。其后不到三年时间，他们利用该网站赚到了500万元。

1997年，马云和他的团队在北京开发了外经贸部官方网站、网上中国商品交易市场、网上中国技术出口交易会、中国招商、网上广交会和中国外贸网等一系列国家级网站。

1999年3月，马云正式辞去公职，和他的团队回杭州，以50万元人民币开始了新一轮创业，开发阿里巴巴网站。意识到互联网产业界应重视和优先发展企业与企业间电子商务(B2B)，而这

种模式被称为“互联网的第四模式”。

1999年10月和2000年1月，阿里巴巴两次共获得国际风险资金2500万美元投入，马云以“东方的智慧，西方的运作，全球的大市场”的经营管理理念，迅速招揽国际人才，全力开拓国际市场，同时培育国内电子商务市场，为中国企业尤其是中小企业迎接“入世”挑战构建一个完善的电子商务平台。

阿里巴巴网站持续为中国优秀的出口型生产企业提供在全球市场的“中国供应商”专业推广服务，帮助企业获取更多更有价值的国际订单，并两次被美国权威财经杂志《福布斯》选为全球最佳B2B站点之一。马云为完善整个电子商务体系，自2003年开始，先后创办了阿里巴巴、淘宝网、支付宝、阿里妈妈、天猫、一淘网、阿里云等国内电子商务知名品牌，马云也历任多家公司的重要角色，其中包括阿里巴巴集团董事局主席、软银集团董事、中国雅虎董事局主席、亚太经济合作组织(APEC)工商咨询委员会(ABAC)会员、杭州师范大学阿里巴巴商学院院长、华谊兄弟传

会员专区

Asia Club北京荟举行盛大揭牌仪式

6月6日，Asia Club北京荟在北京美高美国国际俱乐部举行了盛大的揭牌仪式，这标志着作为亚洲品牌领袖在北京的精神家园“Asia Club北京荟”正式落址美高美，并承担起在北京聚合品牌领袖、联动亚洲品牌经济、推



动亚洲品牌发展的重要责任。亚洲品牌协会常务秘书长王建功，亚洲品牌协会副主席、亚洲品牌小姐大赛执委会副主席、北京美高美国国际俱乐部董事长巴特尔等重要领导为本次活动举行了隆重的揭牌仪式，并发表了Asia Club北京荟的核心理念。

好莱坞著名导演里比受聘协会 文化专委会国际顾问

6月13日，美国好莱坞著名导演、《钓鱼岛真相》导演克里斯蒂·里比(Chris D. Nebe)先生到访亚洲品牌协会总部，协会常务秘书长王建功、协会执行秘书长

媒集团董事、TNC(大自然保护协会)全球董事会董事、海博翻译社社长和全球生命科学突破奖基金会理事等职务。马云的创业成功，阿里巴巴集团的成功，使马云多次获邀到全球著名高等学府讲学，当中包括宾夕法尼亚大学的沃顿商学院、麻省理工、哈佛大学、北京大学等。

掌控互联网大数据布局的领袖

2014年是大数据火热的一年!马云在2014年4月3日花33亿收购恒生干嘛?令许多人疑惑不解。有人甚至发出感慨：“愚人节那天才见53.7亿入股银泰，今又见33亿入股恒生。各种整合融合势不可挡!线上虽易，线下不易，且行且珍惜。”其实当你明白何为大数据，就知道这次马云又在布一个很大的局，他也开始向大数据领域发力了。

35岁创立阿里巴巴，49岁辞任CEO，作为中国互联网领袖级人物，马云的阿里巴巴和马云本人都对中国互联网产生了重大的影响，而马云在建立董事会制度、培养接班人和权利控制分配等方面独特的管理思维，为互联网行业甚至商业领域提供了重要的参照范本。虽然马云也遭到转移支付宝股权及阿里巴巴“欺诈门”等事件负面影响，但丝毫不影响其坚定的商业信念。

温家宝曾评价马云是一个有理想的人，拥有一个不屈的灵魂。而两次荣获中国经济年度人物的马云通过网上平台，创造了一千万个创业机会，每天有超过一亿人登录消费，而且帮助许多亚洲企业走上全球化之路。

2013年10月，全国工商联60华诞之际，《中国工商》杂志、华商韬略编

辑委员会、中华工商联合出版社联合发起《民力量璀璨中国梦——100位对民族产业贡献卓越的民营功勋企业家》荣誉报道活动，彰显民营经济及民营企业家的民族成就与国家贡献，马云作为互联网产业的旗帜人物，获“对民族产业贡献卓越的民营功勋企业家”荣誉。

2014年3月，美国著名财经杂志《财富》20日公布了“全球50位最伟大领袖”排名，中国阿里巴巴集团执行董事长马云排在第16位。

马云经典语录

记住，关系特别不可靠，做生意不能凭关系，做生意也不能凭小聪明。创业者书读得不多没关系，就怕不在社会上读书。

最核心的问题是根据市场去制定你的产品，关键是要倾听客户的声音。必须先去了解市场和客户的需求，然后再去找相关的技术解决方案，这样成功的可能性才会更大。

80年代的人不要跟70年代，跟90年代的人竞争，而是要跟未来，跟90年代的人竞争，这样你才有赢的可能性。

不要贪多，做精做透很重要，碰到一个强大的对手或者榜样的时候，你应该做的不是去挑战它，而是去弥补它。

诚信绝对不是一种销售，更不是以一种高深空洞的理念，它是实实在在的言出必行、点点滴滴的细节。

做战略最忌讳的是面面俱到，一定要记住重点突破，所有的资源在一点突破，才有可能赢。(刘文)



王建功常务秘书长受邀出席 华谊兄弟20周年庆典

6月7日，亚洲品牌协会常务秘书长王建功受邀出席了在海口观澜湖举行的华谊兄弟20周年超级盛

典，与百位明星共同见证了华谊兄弟传媒股份有限公司20年的辉煌与荣耀。



当天，马云、任志强、杨受成、成龙、刘德华、徐克、葛优、张国立、黄晓明、廖凡、徐帆、李冰冰、姚晨等近百位各界名人前来祝贺。同天，位于海口观澜湖的华谊·冯小刚电影公社也正式开街。



征订

中国西部

W E S T E R N C H I N A

从这里认识西部 从这里解读中国

一流的国家级全媒体新闻出版机构

征订信息

- ◆《中国西部》四刊即经济、旅游、教育、教学研究刊全套
单价：23元/本，全年：1104元/全套
- ◆《中国西部》（经济刊）单价：23元/本，全年276元/套
- ◆《中国西部》（旅游刊）单价：23元/本，全年276元/套
- ◆《中国西部》（教育刊）单价：23元/本，全年276元/套
- ◆《中国西部》（教学研究刊）单价：23元/本，全年276元/套
- ◆《四川民族教育报》全年116元/套

征订方式

1. 直接向杂志社发行部订阅
订阅热线：(028) 80909999-8023
2. 《中国西部》官网订阅
网址：www.chnwest.cn
3. 直接向全国邮政代理征订
《中国西部》（经济刊）国内统一邮发代号 62-136
《中国西部》（旅游刊）国内统一邮发代号 62-137
《中国西部》（教育刊）国内统一邮发代号 62-138

《中国西部》杂志社旗下期刊、网站



《中国西部》经济刊 | 《中国西部》旅游刊 | 《中国西部》教育刊 | 《中国西部》教学研究刊

中国西部报道网站：www.chnwest.cn
中国西部官方微博：weibo.com/westernchina
中国西部官方微信：chnwest



中国西部杂志社
官方微信



中国西部杂志社
官方网站

w w w . c h n w e s t . c n

国内统一刊号 CN 51-1500/Z 国际标准刊号 ISSN 1008-0694



新福民

- 微电商

全国最大服装品牌折扣中心

品味 · 品牌 · 品价

<http://www.xinfumin.com>



预留火爆招商 33563888
商铺 财富热线 (0755)
深圳市福田区彩田路彩天名苑裙楼1-4层