

国际标准刊号：  
ISSN2012-3919  
承办：  
亚洲品牌盛典组委会  
协办：  
亚洲品牌研究院  
中国品牌协会  
第17期（总第17期）  
网址：www.asiabrand.cn

# 亚洲品牌导报

Brand Winning Future 品牌决胜未来

主办：亚洲品牌协会  
人民日报《环球时报》社

亚洲电视台  
国家发展改革委中国经济导报社

（会员资料 免费交流）



顾问：马启智 徐锡安 王泰平 冯并 王国良 李保民 李连仲  
丰田正和 王亚星 王景福 Jugal Kishore Johnl Conant

2014年5月26日  
星期一

邮箱：  
yzppdp@163.com

电话：010/5369 7597

总 编：王建功  
副 主 编：孙景义  
执行主编：张丽新

## 品牌大观

### 亚洲品牌协会2014年度第一次主席团会议在京召开

5月15日，亚洲品牌协会2014年度第一次主席团会议在北京神玉艺术馆隆重举行。会议主要内容包括亚洲品牌协会新一届领导人选举任职仪式和协会下一步主要工作研讨会两项内容。协会秘书长王建功主持了本次会议。亚洲品牌协会联席主席、合展

贾明辉主席在发表就职讲话时说，衷心感谢各位主席团代表的信任支持，担任这个职务，是对她的鼓舞同时更是一种激励，亚洲经济飞速发展的今天，中国经济建设也在稳健的前行，正需要我们努力奋斗，不断进取的时候，同时也正是需要我们亚洲品牌协会团结力

贡献。王建功常务秘书长在就职讲话中提到，至今，亚洲品牌协会已经走过了8年，在这8年时间，亚洲品牌协会始终没有改变自己的方向，协会将继续通过“大文化、大商圈、大数据”的高端服务理念，为推动亚洲品牌发展而不断的践行自己的承诺，他相信，在不久的将来，我们更多的民族品牌、亚洲品牌将通过亚洲品牌协会走向世界舞台。

在下一步主要工作研讨会中，协会制定出了全新的战略规划，指明了协会下一步工作的方向及目标。会议指出，协会要继续通过“大文化、大商圈、大数据”的高端服务理念，汇聚和整合亚洲优秀文化、科技和人才资源，以九大主题活动的工作需要为前提，全面做好第9届亚洲品牌盛典前期筹备工作。

亚洲品牌协会联席主席王国良在总结发言中强调，亚洲品牌协会作为服务于亚洲品牌的机构，不但要肩负起亚洲品牌在世界领域的发展建设，更要为中国自己的企业品牌走向世界做出不懈的努力。亚洲品牌协会要将亚洲品牌盛典这块旗帜打响于世界舞台，作为亚洲品牌协会联席主席，他对亚洲品牌协会这块“牌子”相当有信心，相信亚洲品牌协会在新一届领导班子的带领下，全体同仁将以更强的凝聚力和斗志，带领亚洲品牌协会取得更辉煌的发展。

（文/杨硕）



亚洲品牌协会2014年度第一次主席团会议在北京神玉艺术馆隆重举行

（集团）有限公司董事局主席田伟，协会联席主席、亚洲电视主席王征，协会联席主席、中国太平洋保险股份有限公司原董事长王国良，协会联席主席、神玉艺术馆馆长王伟斌，协会联席主席、美林控股集团有限公司董事局主席张湧，亚洲品牌协会执行主席贾明辉，协会副主席、北京首都创业集团有限公司总经理王灏，协会副主席、力度生物科技股份有限公司董事长后力，协会副主席、福建柒牌集团董事长洪肇设，协会副主席、中智诚征信有限公司董事长盛希泰，协会副主席、成瑞投资有限公司董事长韩建华，协会副主席、北京普临集团有限公司董事长单学强，协会布艺专委会执行主席、香港凯通国际集团董事长刘新峰等重要领导嘉宾出席了本次会议。

经过会议的选举表决，贾明辉女士当选亚洲品牌协会执行主席，王征先生当选亚洲品牌协会秘书长，王建功先生当选亚洲品牌协会常务秘书长。

量，让自主品牌建设快速发展，立足亚洲走向世界。她希望能够利用自己的有限力量，给亚洲品牌协会的发展带来新的动力。

王征秘书长在就职讲话中表示，感谢大家的信任和支持。他将努力进一步推动亚洲品牌协会与亚洲电视台的紧密合作，继续通过亚视优质的资源来推动协会的进步，为亚洲品牌提供展示的舞台，为我们共同的品牌事业做出积极的



亚洲品牌协会2014年度第一次主席团会议全体与会嘉宾合影留念

## 协会新闻

### 贾明辉出任亚洲品牌协会执行主席

5月15日，亚洲品牌协会2014年度第一次主席团会议在北京隆重举行，会议的主要议程是推选亚洲品牌协会新一届领导人。经过投票表决，亚洲品牌协会执行主席由贾明辉女士担任。

贾明辉女士在发表就职讲话时表示，衷心感谢各位主席团代表的信任支持，担任这个职务，是对她的鼓舞同时更是一种激励，亚洲经济飞速发展的今天，也正是需要我们亚洲品牌协会团结力量的时候，让自主品牌建设快速发展，立足亚洲走向世界。希望我能够利用自己的有限力量，给亚洲品牌协会的发展带来新的动力。

### 王征出任亚洲品牌协会秘书长

5月15日，亚洲品牌协会2014年度第一次主席团会议在北京隆重举行，会议的主要议程是推选亚洲品牌协会新一届领导人。经过投票表决，王征先生被推选成为亚洲品牌协会秘书长。

王征秘书长在发表任职讲话时表示，感谢大家的信任和支持。非常荣幸能够担任协会的秘书长，他将努力进一步推动亚洲品牌协会与亚洲电视台的紧密合作，继续通过亚视优质的资源来推动协会的进步，为亚洲品牌提供展示的舞台，为我们共同的品牌事业做出积极的贡献。

## 新闻导航

- 第二版 央企如何做好品牌口号
- 第三版 奋发进取 良心创业
- 第四版 2014战略新兴产业发展论坛



## 品牌大品

### 央企如何做好品牌口号

品牌口号是一种意味深长的话语，主要用来向顾客及潜在顾客展示或刻画品牌在情感以及功能方面会给他们带来的好处和利益。

央企大多为集团企业，具有多元业务，其品牌口号不能像单一产品那样简单。央企的品牌口号要有一种包容性和延展性，同时又能够统领企业众多业务形成集团的独特价值承诺。

为此，我们认为好的央企品牌口号应具有5个标准：言简意赅，以点带面，深入浅出，抛砖引玉，感同身受。

1. 言简意赅：直白简单、朗朗上口，易于识别和记忆。

比如南方电网的口号是“万家灯火，南网情深”。这既是企业的核心价值观，又是品牌的形象化表述。以“情”作为品牌标签彰显独特气质。在具体诠释过程中，分别用服务客户之情、关爱员工之情、回报社会之情以及南网人的真情来强化，寓意以“一网情深”来点亮万家灯火，给社会带来光明和幸福。口号言简意赅，又彰显了企业的社会责任。

2. 以点带面：口号只是一个点，客户群却是一个面，好的口号能够以一个关键点引爆对核心诉求的认知，从而以一个点精准瞄向广泛的客户群体，产生更大的覆盖面。

3. 深入浅出：“深入”讲究的是对客户把握要很深入，必须要明白谁是我的客户，同时理解他们的需求和喜好。“浅出”讲究的是必须要用客户能够理解的语言，而不仅仅是企业的语言。

4. 抛砖引玉：口号抛出来的是几个字组合成的一两句话，但其引出的却应该是核心价值或者品牌诉求。

无论如何，好的品牌口号还要有良好的延展性，能够让人产生美好的关联。比如建行的口号，“善建者行，善者建行”这则口号凸显了建行的关键词——善、建、行。彰显善者，建者，行(xing)和建行(hang)。这里面表达了良好的寓意，做事要做到“善于”，对人要做到“与人为善”，在这“善”的路上，建行要勇于成为“建者”，要在“善建”的路上做到“长行(xing)”，要让社会大众认可的是“善者建行”。这就较好地完成价值输出，并让目标受众能够切身感受到这种价值。

所以，我们再次看到，口号的价值不在于“砖”，即词汇精美，而在于“玉”，即利益和价值。

5. 感同身受：好的口号要能够激发消费者的共鸣，有共鸣还要有行动。

比如中国移动的动感地带的宣传口号，“我的地盘我做主”，就是抓住年轻人自我、叛逆这种心理。这个冲击力很强的口号让无数的年轻消费者一下子就牢牢

## 名家微博话品牌



**茅于軾**：我们一般认为生产劳动是唯一价值来源，可品牌没有生产劳动，也能创造出财富价值。

—— 人文经济学会理事长、天则经济研究所荣誉理事长



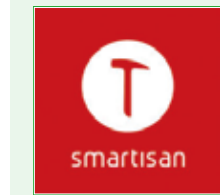
**任志强**：承担责任，就是在投资你的个人品牌，这是你人生的最大利润信用！

—— 知名地产商



**人民日报**：曾几何时，袜子衫衫、代工贴牌，几成中国形象。而今，国家品牌一次次打上“高端”烙印，让中国多些“高大上”，多好！

—— 人民日报官方微博



**罗永浩**：麦当劳、可口可乐都是低端产品，但不影响他们是伟大的企业、伟大的品牌，没必要为国产手机走低端路线这么激动，擅长做煎饼果子的人开了大酒楼感觉通常也是不对的，同样，大酒楼也做不出路边摊的那种地道煎饼果子味儿，做好自己擅长的就好。

—— 锤子科技创始人

记住，不仅让主要消费群体——中学生、大学生、年轻工薪族等乐于购买动感地带卡、充值服务等，更凭借周杰伦的广告演出和一首“我的地盘”广告歌，让品牌“年轻、倔强、霸气”的理念传遍了大江南北，深深地影响着青少年的心。

最后，需要强调的是，央企遵照上述法则创作适合企业、对顾客有利的广告之后，还要坚持一项同等重要的工作——重复传播。



Asia Club (亚洲会)是由亚洲品牌协会和ATV亚洲电视联合创办，汇聚千名品牌领袖的全球高端品牌服务组织。亚洲会将矢志不渝的以“大文化、大商圈、大数据”的系统服务理念，深度推动亚太地区企业品牌和资本的全面发展。

## 品牌人物

### 奋发进取 良心创业

#### —— 恒大地产集团董事局主席许家印

幼年的许家印，家境十分贫寒，常面临辍学的窘境。生活的艰辛没有使许家印放弃求学的信念，反而坚定了他“知识改变命运”的决心。在亲友的扶助下，许家印发奋读书，恢复高考后的第二年，就以优异的成绩考上武汉钢铁学院(现武汉科技大学)，终于学有所成。1982年许家印大学毕业被分配到河南舞阳钢铁公司工作。在工厂的10年，从小技术员做起，历任车间主任、厂长等职，并获得冶金部颁发的高级经济师职称。如今的许家印已经成为恒大地产集团董事局主席，并于2013年3月当选全国政协常委，他的人生就像一部励志传记，值得慢慢品味。



理为基础，突出企业战略在企业决策中的决定性作用，要求企业具备完善的制度、优秀的文化和强大的执行力，最终推动企业超常规、跨越式飞速发展。

**力倡诚信，规范行业秩序，营造健康经营环境**

诚信立业是产品质量的根本，许家印在住宅开发方面建立起精品策划、施工监控、质量考核的精品生产流程和《精品工程标准》，通过狠抓环节精品和细节精品，确保产品的精品品质。同时，在许家印的直接督促下，恒大坚决维护消费者权益，不偷工减料，不违规作业，确保工程质量；不做虚假宣传，不搞价格欺诈，履行公开承诺；强化物业管理，完善售后服务；诚信交楼、诚信办证。

在做好诚信经营的同时，许家印还在住宅行业内号召建立“诚信联盟”，率先与上百家承建单位共同缔结“诚信联盟”，维护规范经营、诚信运作的市场环境。在与300多家战略合作伙伴的合作中，许家印同样倡导阳光交易的诚信原则，严格履行承诺，信守合同，实现共赢。

**让利于民，打造中国民生地产，惠及全国普通老百姓**

许家印在恒大成立之初确定以“民生地产”为企业发展理念，打造老百姓负担得起的高性价比精品住宅。为此，恒大上下在精品打造、成本控制、快速开发等方面狠下工夫，并将超前战略布局、规模化运营带来的成本节约与普通老百姓共享，让全国数十万普通家庭成功入住高性价比的精品住宅，实现宜居梦想。

在中国前十强房企中，恒大的产品价格最低、质量较好，性价比最高，受到普通老百姓热爱，被誉为“民生地产典范”。许家印多次提出，“恒大的利润主要来自超前的民生地产发展战略，来自超强的成本控制能力，来自战略合作伙伴(供应商、建筑商)的让利。恒大要少赚老百姓的钱，要多建老百姓买得起的精品民生住宅。”许家印还不断提升社会责任感，率先在业内倡导企业公民理念，致力于从更高层次提升企业的道德价值，先后为教育、扶贫、赈灾等慈善事业捐款超过21亿元。

**钻研学术，管理创新**

许家印在经济学、管理学、哲学等各大学科领域拥有极高造诣，尤其在管理学领域坚持学以致用和自主创新，创造出独一无二的企业发展“恒大模式”：以标准化运营和紧密型集团化管

## 会员专区

### 亚洲品牌协会2014年度第一次主席团会议主席、副主席成员



**田伟**  
合展(集团)有限公司董事局主席



**王征**  
亚洲电视主席



**贾明辉**  
亚洲品牌协会执行主席



**王国良**  
中国太平洋保险股份有限公司原董事长



**王伟斌**  
神玉艺术馆馆长



**王灏**  
北京首都创业集团有限公司总经理



**张湧**  
美林控股集团有限公司董事局主席



**洪肇设**  
福建柒牌集团董事长



**单学强**  
北京普临集团有限公司董事长



**后力**  
力度生物科技股份有限公司董事长



**盛希泰**  
中智诚征信有限公司董事长



**韩建华**  
成瑞投资有限公司董事长



**刘新峰**  
香港凯通国际集团董事长  
协会布艺专委会执行主席



**王建功**  
亚洲品牌协会常务秘书长



## 品牌时事

### 聚美优品美国上市大涨

**北京晚报5月19日讯** 昨天凌晨，聚美优品的收盘价锁定为24.18元，刚刚上市2天时间的聚美优品股价已经连续2天上涨。上周五晚上，聚美优品在美国上市，31岁的陈欧成为中国在美上市公司中最年轻的CEO。聚美优品成立于2010年3月份，目前已经成为国内知名的正品女性团购网站，也是领先的品牌化妆品团购和护肤品团购网。目前，资生堂、美宝莲等品牌化妆品厂商已与聚美优品达成官方合作。



**三星总裁李健熙病情稳定 转入普通病房**

上午消息，韩媒报道，三星集团和三星首尔医院于昨日表示，三星集团总裁李健熙正在恢复健康，正在讨论近期从重症监护室转移到普通病房的可能性。有分析认为，李健熙因心肌梗塞及由此带来的心律失常住院治疗8天后，目前已脱离了危险。据悉，李健熙在VIP病房佩戴着呼吸机，同时配有心血管功能监视设备。

### 东风本田启动全新品牌行动

**汽车网5月19日讯** 领先一步，体验未有的潇洒；超前时代，感受心动的快感。5月16日，东风本田汽车有限公司在上海举行“Stay ahead Live Meeting”品牌行动发布会，宣告未来3年将开展系列品牌行动，为年轻消费者带来全新的、有趣的、超酷的品牌体验。东风本田总经理铃木麻子、执行副总经理陈斌波、副总经理刘洪出席发布会。

**中国移动4G信号覆盖北京地铁4号线和9号线**

**新华网5月18日讯** 备受用户关注的

北京地铁4G网络覆盖获得突破性进展。中国移动在北京地铁4号线和9号线已经完成4G全覆盖，中国移动用户在站厅、站台及列车行进中可以畅享移动高速网络。据介绍，北京现有17条地铁运营线路，日客流量超过1000万。此次4号线和9号线的开通，无疑是北京4G网络建设工作中一个重要的里程碑。

### 百度引入“Google Brain之父”

**新京报5月19日讯** 百度公司5月16日宣布任命“Google Brain之父”吴恩达为百度首席科学家，并全面负责百度研究院。当日，百度公司在美国硅谷成立新的研发中心，作为机器人技术和人工智能相关研究的大本营。吴恩达在人工智能领域是公认的领军人物之一，为斯坦福大学计算机科学和电子工程系教授。他最为业界熟知的是负责“Google Brain”项目，因此被誉为“Google Brain之父”。此外，吴恩达还是在线教育平台Coursera的联合创始人。





速度 激情 挑战 超越

## 中国汽车漂移锦标赛 CHINA DRIFT JUST DRIFT CHAMPIONSHIP



中国汽车漂移锦标赛的前身为全国汽车漂移系列赛（简称CDS），是经过国家体育总局和中国汽车运动联合会批准并列入年度全国体育竞赛计划及中汽联赛历的正规比赛，2010年至今已在全国各重点城市举办多场漂移赛事。根据中汽联未来汽车运动发展的指导思想，加快中国漂移品牌赛事的打造，由中国汽车运动联合会批准，从2013赛季开始，全国汽车漂移系列赛升级为中国汽车漂移锦标赛（简称CDC）。

赛事合作咨询（全国）：400-6525-665 WWW.CHNCDC.COM



<p>05.09-05.11 天津101汽车广场</p>	<p>07.04-07.06 上海博大汽车公园</p>	<p>09.12-09.14 河南许昌大禹赛车场</p>	<p>10.31-11.02 广东惠州</p>
----------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

第9届亚洲品牌盛典  
ASIA BRAND CEREMONY

## 2014战略新兴产业发展论坛

2014 STRATEGIC EMERGING INDUSTRY DEVELOPMENT FORUM

### 引导未来经济社会发展的重要力量

主办：亚洲品牌协会 亚洲电视台 人民日报《环球时报》社 国家发改委中国经济导报社  
承办：《中国战略新兴产业》杂志社 亚洲品牌盛典组委会

2014年9月7日至9日 香港

品牌奖



人物奖

