



## 2021 品牌强国论坛活动方案

为献礼建党 100 周年，积极贯彻品牌强国战略，促进中国经济全面复苏和高质量发展，提升中国自主品牌影响力和国际竞争力，“2021 品牌强国论坛”将于 2021 年 3 月 30 日举办，届时将隆重发布“中国创新品牌 500 强”等各项研究成果，揭晓 100 位品牌创新企业家，树立品牌榜样、弘扬改革精神、讴歌品牌人物，推出企业品牌金融创新服务解决方案，赋能企业品牌价值变现。

### 一、组织机构

发起机构：Asiabrand

主办机构：中国亚洲经济发展协会

《环球时报》社

亚洲品牌网

媒体协办：分众传媒

专家团队：ABAS 专家委员会

承办机构：亚洲星云品牌管理（北京）有限公司

金港控股有限公司

执行机构：中国亚洲经济发展协会品牌管理专业委员会

特别赞助：红旗轿车

媒体支持：经济日报、中国经营报、证券日报、中国商报

新华网、人民网、中国新闻网、中国经济网

### 二、会议主题

品牌是振兴民族企业之根本

### 三、会议时间

2021年03月30日

### 四、会议地址

北京亚洲大酒店

### 五、榜单发布

#### ◎综合榜

2021 中国创新品牌 500 强

#### ◎人物榜

2021 品牌强国年度创新人物

2021 品牌强国十大创新人物

2021 品牌强国十大杰出人物

2021 品牌强国十大新闻人物

2021 品牌强国百名创新企业家

### 六、活动亮点

献礼建党 100 周年，致敬 100 位民族品牌企业家，中国品牌名片红旗轿车限量版奖励 100 名品牌企业家。

### 七、会议内容

- （一）3·30 品牌强国创新论坛
- （二）中国创新品牌榜发布暨颁奖礼
- （三）民族品牌企业家授车仪式
- （四）品牌之夜——企业家闭门晚宴

### 八、会议嘉宾

- 1、刘晓峰 十二届全国政协副主席
- 2、李毅中 工业和信息化部原部长

- 3、沙祖康 联合国原副秘书长
- 4、龙永图 博鳌亚洲论坛原秘书长
- 5、孔涇源 国家发改委经济体制改革司原司长
- 6、李光斗 著名品牌战略专家、CCTV 品牌顾问
- 7、王汉武 中国品牌管理研究中心主席
- 8、宋承敏 著名经济学家、国家发改委正司级研究员

## 八、活动流程

- (一) 企业邀约
- (二) 申报资料
- (三) 品牌评价
- (四) 专家终审
- (五) 榜单发布

## 九、通联方式

- (一) 品牌强国论坛组委会秘书处  
地 址：北京市海淀区清华西路28号  
网 址：[www.asiabrand.cn](http://www.asiabrand.cn)  
电 话：400 816 1188
  
- (二) 联合主办方：亚经协品牌管理专委会  
地 址：北京市朝阳区曙光西里甲1号东域大厦  
电 话：010-88572208
  
- (三) 联合主办方：《环球时报》社市场中心  
地 址：北京市朝阳区金台西路甲2号人民日报社新媒体大楼  
电 话：010-65367683

附件：邀请函及申请表